
GENDES

Informe Anual 2024

Acciones que dialogan



SI MACHO
TÁ CA
gendesac



Contenido

Acciones que abrazan 5

Programa de Metodología

Atención

Prevención

Investigación

Programa de Posicionamiento Público

Incidencia

Comunicación

Programa de Gestión de Recursos

Programa de Desarrollo Institucional





Acciones que abrazan

El 2024 ha sido un año de transformación y compromiso para GENDES. Reconocemos el trabajo y la visión de la dirección anterior, cuyo esfuerzo sentó bases sólidas para el crecimiento y consolidación de este proyecto. Hoy reafirmamos nuestra convicción: cada avance hacia la igualdad de género y la erradicación de la violencia contra las mujeres es un paso significativo.

Este año hemos enfrentado el resurgimiento de discursos conservadores y prácticas que vulneran los derechos de mujeres, niñas, migrantes y otras personas en condiciones de vulnerabilidad. Sin embargo, mantenernos firmes en nuestra causa —desde la atención y prevención de violencias, la investigación y la incidencia mediática y política— nos ha permitido confirmar algo esperanzador: existen personas, grupos y comunidades que están cuestionando las violencias aprendidas y construyendo formas alternativas de relacionarse basadas en el respeto, la igualdad y el buentrato.

A 17 años de trayectoria, hoy podemos decir que GENDES no es solo un sistema de creencias, ideas o discursos, sino de acciones concretas. Es la presencia lo que materializa nuestros valores de cuidado y buentrato, y son las acciones de cada integrante las que hacen posible este trabajo colectivo. Por eso, cuando decimos “Somos GENDES”, hablamos de un equipo que, con

de





dedicación, sensibilidad y compromiso, es el motor de cada uno de nuestros logros.

Actualmente, estamos en un proceso de cambio interno orientado a una política de cuidados que nos permita fortalecer nuestro trabajo desde el bienestar y la corresponsabilidad. Creemos que el cambio debe iniciar al interior, y por eso construimos una cultura organizacional que encarne los valores que promovemos.

En este informe compartimos los avances y aprendizajes que han definido nuestro año. Cada logro es resultado de un esfuerzo compartido, impulsado por la confianza de quienes creen en nuestro trabajo y la colaboración de aliadas y aliados. Seguimos trabajando para enfrentar los retos futuros, con la certeza de que nuestra labor es clave en la transformación de masculinidades y en la promoción de la corresponsabilidad de los hombres para construir una sociedad más justa e igualitaria.

Ricardo Ayllón González

Director

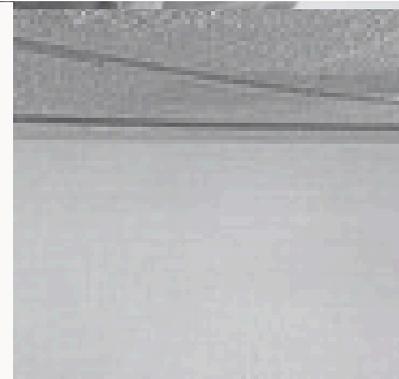
Metodología

Acciones que transforman

Es una de las piedras angulares del quehacer de GENDES, porque en ella se concentran las acciones de atención, prevención, reflexión, incremento y desarrollo de habilidades de las personas que acuden a nuestros programas, son beneficiarias de los proyectos apoyados por agencias y socios, o reciben capacitación acerca del uso de las metodologías que implementamos.

A continuación, se desglosan los principales avances en cada subprograma del área durante 2024.

Atención



Investigación



Prevención



Subprograma de Atención Hombres Trabajando(se)

En GENDES creemos firmemente que el cambio es posible. Nuestro programa Hombres Trabajando(se) sigue siendo el eje de nuestro trabajo de atención, donde acompañamos a hombres en su camino para construir relaciones libres de violencia.

Durante 2024:

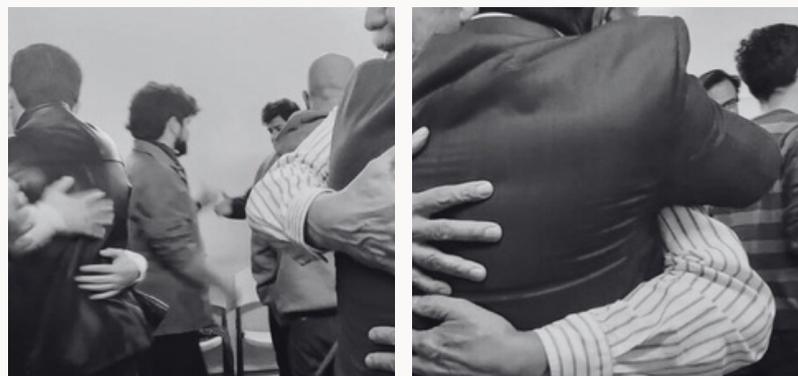
- **285 usuarios**
- 5 grupos de apoyo (4 presenciales y 1 virtual)
- 24 sesiones estructuradas les guiaron en este proceso
- 6 talleres complementarios enriquecieron su experiencia

Lo más inspirador:

- **75% de permanencia** muestra su compromiso con el cambio
- 80 participantes cerraron el año activamente trabajando en sí mismos

Permanencia

75%



Participantes

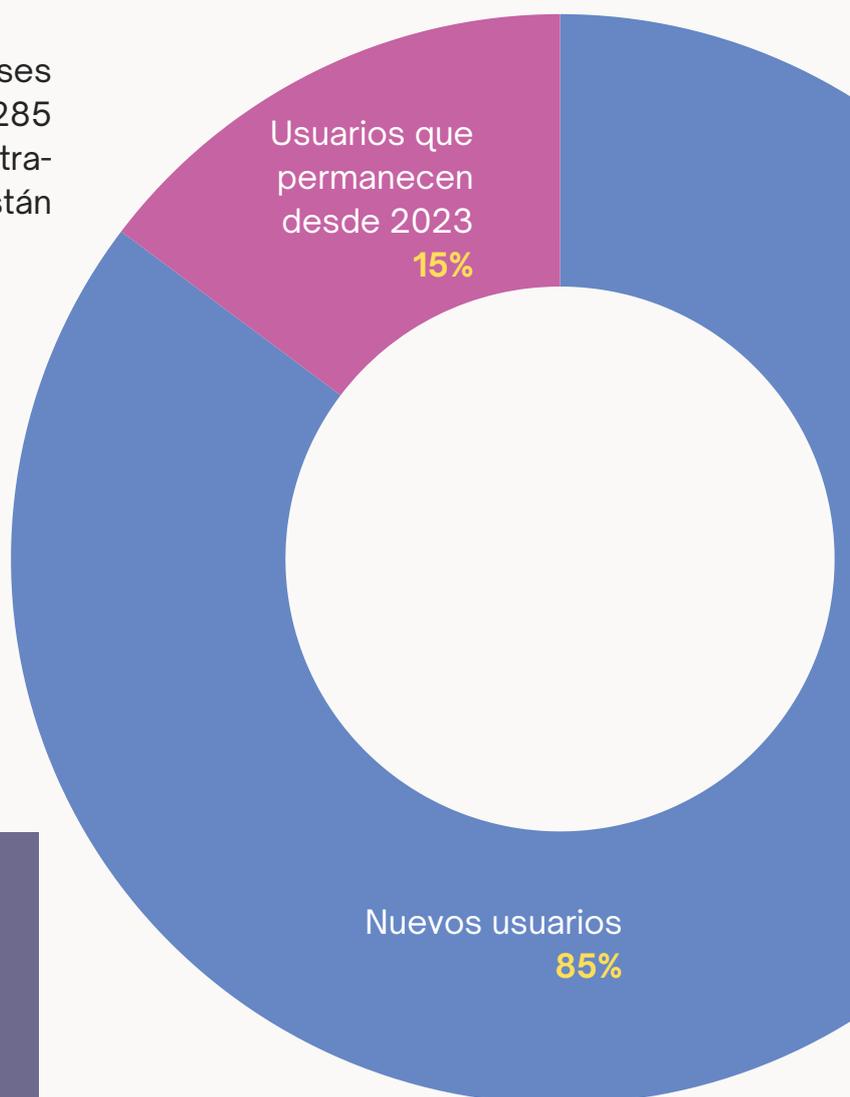
285

Se impartieron **223 sesiones grupales**. El promedio de asistencia por usuario fue de 18 sesiones, con una permanencia del 75%.

Como se compartió en el [informe anterior](#), este año sirvió de base para probar, evaluar y corregir el nuevo modelo de atención, el cual ya cuenta con un nuevo manual que utilizan los usuarios sesión tras sesión.

Durante estos doce meses logramos alcanzar un total de 285 usuarios que se atendieron a través de los 5 grupos que están implementando el Programa.

Cerramos el año con 80 usuarios semanales en activo. Finalmente, el trabajo en grupo se complementó con 6 talleres, a los que asistieron 48 usuarios.

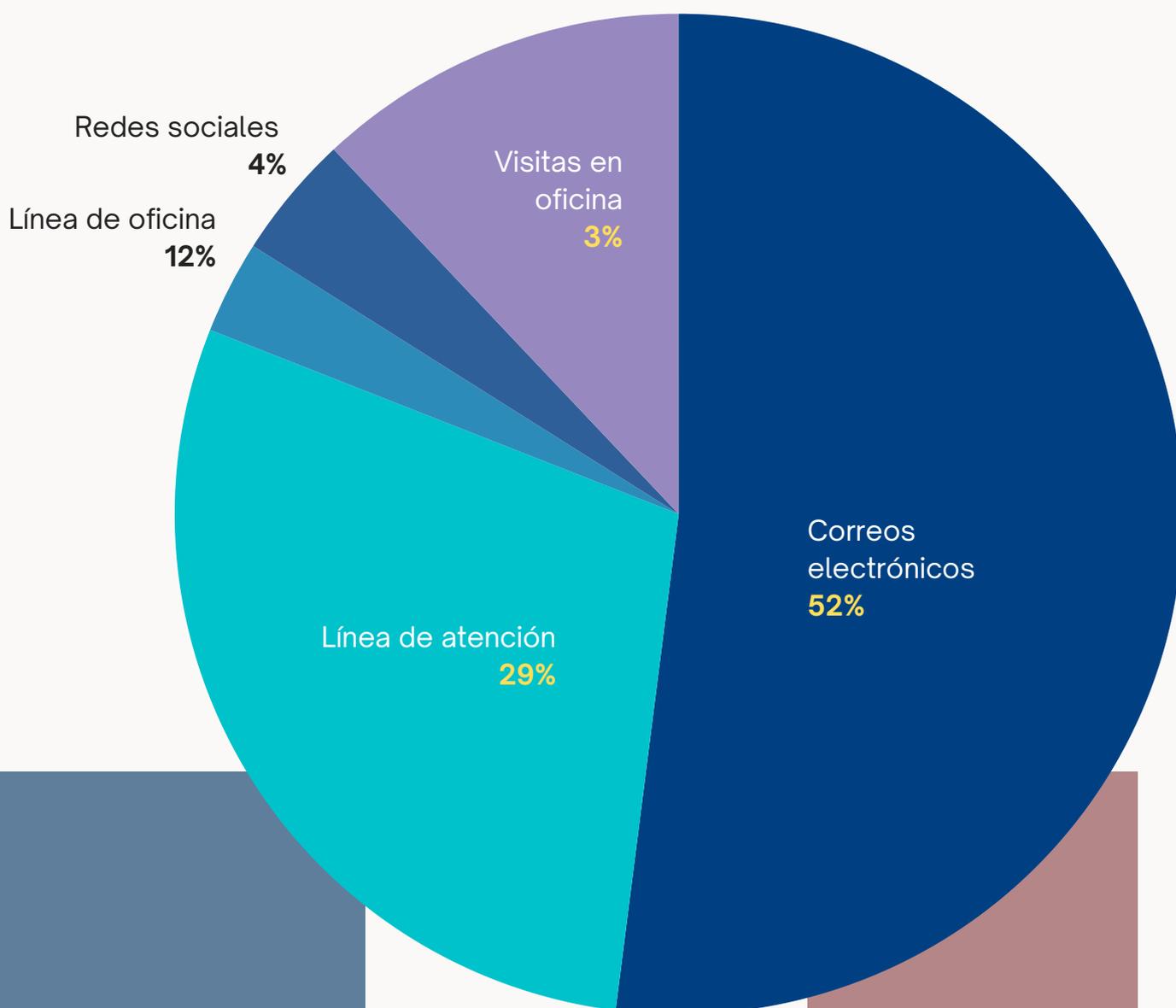


↑ **285**
Usuarios

Línea de atención

Se recibieron **541 solicitudes de información** (ver gráfica) de las cuales 65% fue información para grupos, 35% para otros temas distintos a los que se trabajan en la asociación.

De dichas solicitudes 160 fueron llamadas de hombres a la línea de atención GENDES a través de las cuales se les brindó contención emocional y apoyo psicológico.



Creo que voy bien en mi proceso, he visto que cuando he sido constante, he logrado sentirme estable. Me he escuchado más y eso ha ayudado a darme cuenta cuando voy a decidir ser violento. He sido más creativo en buscar otras soluciones que no sean violentas

**David,
31 años**

Cuido a las personas que quiero estando en contacto más con mis emociones para estar honestamente presente y atento en mis intenciones con ellos

**José,
37 años**

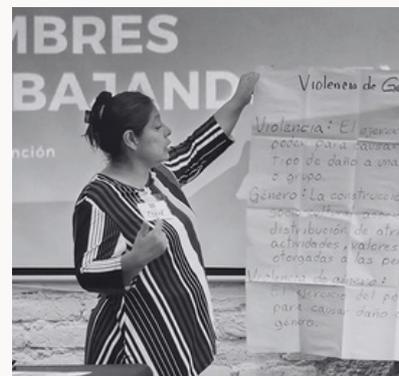
Transferencias Metodológicas

En 2024, se realizaron dos transferencias metodológicas del Modelo de Atención GENDES.

La primera fue para el Desarrollo Integral para la Familia (DIF) Ciudad de México, en donde capacitamos a 30 personas integrantes de diferentes áreas., con la intención de que contaran con un modelo de atención que se ajustara a la población que atienden. Se brindaron 8 sesiones de seguimiento al equipo de facilitación, con la intención de apoyarles con aspectos teóricos y metodológicos al momento de la implementación.

Me siento muy acompañado, porque nos apoyan con su presencia y sus comentarios de retroalimentación, me siento más seguro de mi mismo, siento que puedo dialogar de otra manera con los usuarios.

Leonardo,
Facilitador



Participantes

30

La segunda transferencia fue para compañeros del área de masculinidades de la Secretaría de las Mujeres de Nuevo León, DIF de Nuevo León y participantes de organizaciones de la sociedad civil interesados en conformar al equipo que estará facilitando en las instalaciones de la **Unidad de Masculinidades e Igualdad de Género (UMIG)**. Esta capacitación se dirigió a 35 personas, y al equipo de facilitación se les apoyó con 2 sesiones presenciales y 3 reuniones virtuales de seguimiento.

Gracias por estar al pendiente de nosotros, en lo personal creí que como ya nos habían capacitado hasta ahí llegaba su participación, pero cuando empezamos a facilitar el grupo interno los mismos compañeros nos animaban y cuando tuvimos la visita de Ricardo, me sentí muy acompañado y ahora con estas sesiones en línea creo que mis dudas se han disipado o por lo menos las que tenía, a ver ahora que empezemos con el grupo de verdad, a ver que tal nos va.

Ricardo
Facilitador



Subprograma de Prevención

Este Subprograma impulsa procesos de aprendizaje comunitario dirigidos a niñas, adolescentes y personas adultas claves en sus comunidades (docentes, cuidadoras, funcionariado), con el propósito de prevenir la violencia de género desde edades tempranas, promoviendo relaciones igualitarias, basadas en el *buentrato*, la corresponsabilidad y la justicia social.

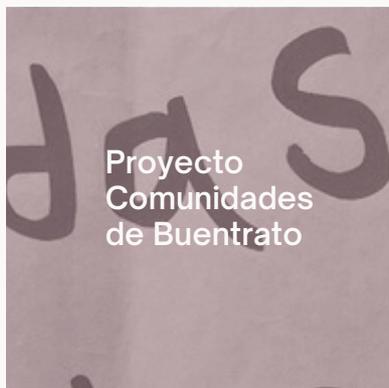
A través de metodologías situadas, culturalmente pertinentes y con enfoque en masculinidades, se diseñan procesos de acompañamiento que colocan a las comunidades como agentes centrales del cambio.

Durante 2024, se implementaron **300 acciones de capacitación y prevención**, con una duración de 650 horas totales frente a grupo. En conjunto, se alcanzó a **5,600 personas**.

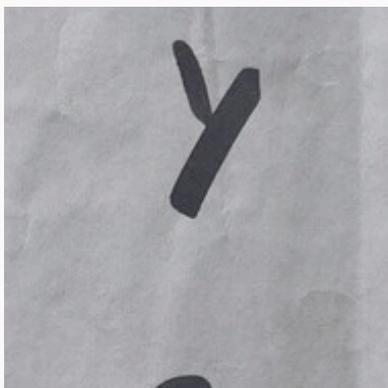
Se reportan cinco proyectos principales en el marco del subprograma.



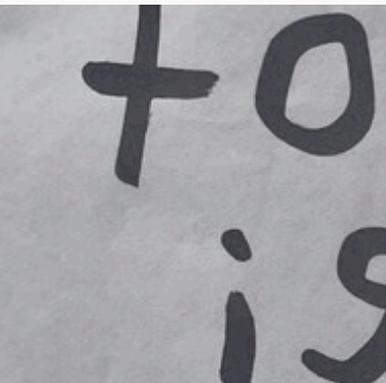
Proyecto
Escuela de
Buentrato en
San Cristóbal
de las Casas



Proyecto
Comunidades
de Buentrato



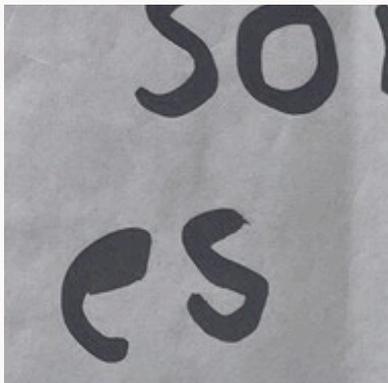
Proyecto
Transformando
Miradas



Proyecto
#RomposEl
Ciclo



Programa de
prevención de
violencia de la
Iniciativa
Global por la
Niñez



Proyecto Comunidades de Buentrato

La implementación de la Escuela de Buentrato durante tres ciclos escolares continuos nos mostró la importancia de ampliarla hacia el entorno comunitario, con el apoyo constante de EMpower—The Emerging Markets Foundation.

Con esta intención, el proyecto busca sostener el trabajo de acompañamiento socioemocional y fortalecimiento en capacidades en tres escuelas de Ecatepec de Morelos y en el Centro Comunitario Smurfit Westrock, facilitando la inserción territorial y la articulación con actores comunitarios.

También, se arranca con una investigación participativa, que registra las voces de las adolescencias con respecto a su percepción de la violencia en



sus comunidades. Esta investigación busca ser base para la articulación de una red interinstitucional que responda al contexto de violencia en el municipio. Así, cultivamos relaciones igualitarias, de escucha y cuidado entre adolescentes y sus comunidades.

En este proceso estamos acompañando a **220 personas de la comunidad.**

Un fruto de la madurez de este Modelo es la publicación de la Guía de la Escuela de Buentrato, que sistematiza esta propuesta teórico-metodológica emprendida desde 2019, y que puede [descargarse aquí](#).

Este proyecto se realiza con financiamiento de EMpower—The Emerging Markets Foundation.

La escuela de buentrato nos enseñó que a pesar de todos los caminos malos que tengamos podemos cumplir nuestros sueños.

Gabriela,
15 años



Proyecto Escuela de Buentrato en San Cristóbal de las Casas

Gracias a FUNDACIÓN BANORTE iniciamos la experiencia de la metodología [Escuela de Buentrato en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas](#), facilitando relaciones de buentrato entre jóvenes de esta región, a través de la capacitación de una red de personas.

Se trabajó con tres centros escolares mediante un diagnóstico participativo y el pilotaje de la versión adaptada, alcanzando a **252 personas** entre niñas, niños y personas adultas.

Un lugar seguro es cuando están abiertos a escucharte, cuando se comprometen a no hacer bullying, a respetar tus opiniones, a dar críticas constructivas sin dañar a nadie.

Bryan,
13 años

La metodología demuestra su capacidad para transformar percepciones comunitarias, adaptándose a las necesidades específicas de cada contexto. El micrositio con más información puede descargarse [aquí](#).



Programa de prevención de violencia de la Iniciativa Global por la Niñez

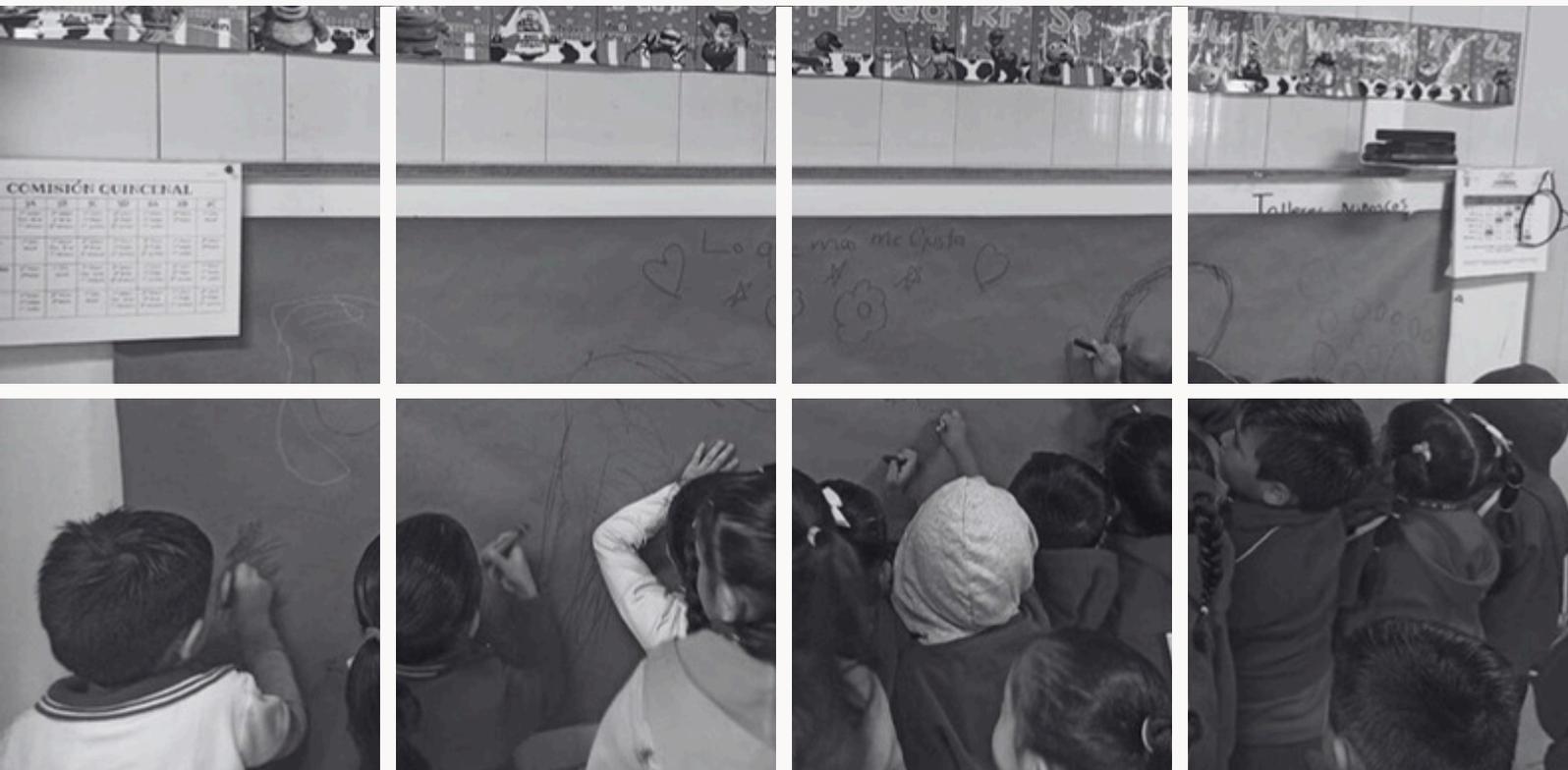
En colaboración con Equimundo, diseñamos una metodología centrada en el trabajo con niñeces desde el enfoque en masculinidades, habilidades socioemocionales e igualdad de género.

Integrada a la Nueva Escuela Mexicana, la iniciativa capacitó a personal de OSCs e instituciones públicas, implementándose en 4 escuelas de Monterrey con **543 participantes** (niños, niñas, docentes y familias).

Todos los alumnos son escuchados, tienen mucha paciencia y les hablan con mucho cariño.

Fernanda,
docente,
35 años

La articulación con escuelas públicas validó la metodología, mientras el trabajo en contextos urbanos del norte del país permitió recoger nuevas demandas temáticas y ajustar el enfoque mediante la colaboración con docentes.



Proyecto Transformando Miradas

Derivado de los hallazgos de "[Nopor... ser hombre](#)", Fundación Ariadne apoyó el desarrollo de una metodología basada en la Educación Integral de la Sexualidad con enfoque en masculinidades para aplicarla con grupos de sexto grado de primaria en la CDMX. El proyecto cerró el año con el inicio del levantamiento diagnóstico y el diseño metodológico inicial, con participación de docentes y estudiantes de dos centros escolares.

Existen resistencias institucionales al abordar la sexualidad en contextos escolares, lo que reafirma la necesidad de un enfoque sensible, argumentado y vinculado a los principios de la Nueva Escuela Mexicana.

Además, se reafirma el potencial del diálogo intergeneracional para desarticular estereotipos de género.

Es muy necesario hablar de estos temas, los niños pudieron expresar sus opiniones y ser escuchados.

María,
docente,
40 años



Proyecto #RomparamosElCiclo

Como parte de la campaña 'Romparamos el ciclo' de Ruffles, GENDES colaboró con PepsiCo en acciones para prevenir y atender la violencia contra las mujeres.

El proyecto incluyó talleres en 3 escuelas de Iztapalapa y Gustavo A. Madero para 498 niños, niñas y adolescentes (NNA), sesiones informativas con familias y docentes, y evaluaciones de impacto con ambos grupos.

Por otra parte, para la transversalización de la perspectiva de género a nivel interno, capacitamos a equipos clave de Ruffles en masculinidades, prevención de violencia y relaciones igualitarias.

Considero que es importante que los niños de hoy en día sepan qué es tener una buena educación en todos los ámbitos y considero que sí es importante que traigan este tipo de temas a las escuelas.

Raúl,
persona cuidadora,
38 años



Otros proyectos

Además de los cinco proyectos principales, durante 2024 el Subprograma de Prevención desarrolló procesos de capacitación y colaboración con otras **80 instituciones públicas, educativas y del sector privado**.

Entre ellas se encuentran la Red CAM de Nuevo León, J-PAL, Volvo, Coca-Cola, el Colegio de la Ciudad de México, El Colegio de México y la Facultad de Medicina de la UNAM. Estas colaboraciones permitieron llevar los enfoques de género, cuidados y masculinidades igualitarias a espacios diversos, fortaleciendo el carácter transversal del trabajo preventivo.

Se destacan particularmente:

- acciones formativas con personal académico y estudiantil.
- procesos de sensibilización para la transformación de prácticas institucionales.
- talleres dirigidos a varones para la identificación y cuestionamiento de mandatos de masculinidad.

Estas experiencias, aunque de menor escala operativa, amplifican la incidencia del programa en sectores clave para la transformación social, y contribuyen a posicionar los contenidos metodológicos de GENDES en nuevas agendas institucionales.

Las comunidades con las que trabajamos no sólo transforman sus propias relaciones, sino que se convierten en semillas de cambio para sus entornos. Nuestro trabajo desde la prevención no finaliza al concluir los proyectos: se multiplica en cada acción de cuidado, respeto y *buentrato* que nace del acompañamiento compartido.



Subprograma de Investigación

En conjunto con la Coordinación de Posicionamiento Público, se redactó el documento [“Apuntes para un cambio estratégico: hombres e igualdad sustantiva. propuestas de agenda pública”](#), tanto en su versión extendida como ejecutiva.

Se trata de la continuación de un esfuerzo iniciado en 2012 consistente en elaborar propuestas de política pública que incorporen el tema de masculinidades dentro de la estrategia de igualdad de género.

En la edición de 2024, se tomó como referencia el contenido de la Ley General de Igualdad entre Mujeres y Hombres para ilustrar de qué manera se pueden incluir acciones dirigidas a los hombres y que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos; asimismo, tomando en cuenta que la Ley tiene más de tres lustros, también se colocan algunas discusiones y temáticas recientes que ameritarían ser incluidas en la Ley.



En general, el documento se estructura en 3 ejes principales:

1. **Programático:** se ofrece un “menú” de opciones que podrían ser incorporadas a los programas relacionados con la igualdad de género, ya sea a nivel territorial (municipio, estado y/o federación) o a nivel sectorial (impulsado por alguna entidad administrativa, tanto hacia el interior de su estructura organizativa, como hacia la población que atienden, por ejemplo, dependencias relacionadas con el desarrollo rural, el empleo, etcétera).
2. **Legislativo:** se colocan acciones dirigidas a erradicar pensamientos basados en roles y estereotipos de género, es decir, que abonen al cambio cultural hacia la igualdad sustantiva; también se busca trascender la definición del género en términos binarios, de manera que las políticas públicas garanticen iguales derechos y oportunidades a la diversidad de hombres y mujeres, considerando aspectos como la orientación sexual, la etnicidad y racialización, la clase socioeconómica, las discapacidades, etc.
3. **Trabajo con hombres:**
4. como un elemento fundamental para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con los relacionados con el fin de la discriminación de género y el logro de la igualdad sustantiva.



Por otra parte, las reflexiones que hemos realizado en GENDES sobre el tema de Cuidados se compartieron en la ponencia. [“Cuidados, masculinidades y espacio público: dimensiones por explorar para la sostenibilidad de la vida”](#), dentro del Encuentro internacional “Cuidados, desarrollo y justicia social: políticas, enfoques, actores y buenas prácticas” (eje temático. “I-Cuidados: desafíos teóricos y metodológicos para su abordaje”), realizado en La Habana, Cuba.

Como resultado de lo anterior, la Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) nos invitó a República Dominicana a dos días de trabajo en la que se discutieron diversos aspectos del trabajo con hombres y su relación con los cuidados.

Para ambos eventos, los trabajos presentados fueron el fruto de la colaboración con la Coordinación de Posicionamiento Público.

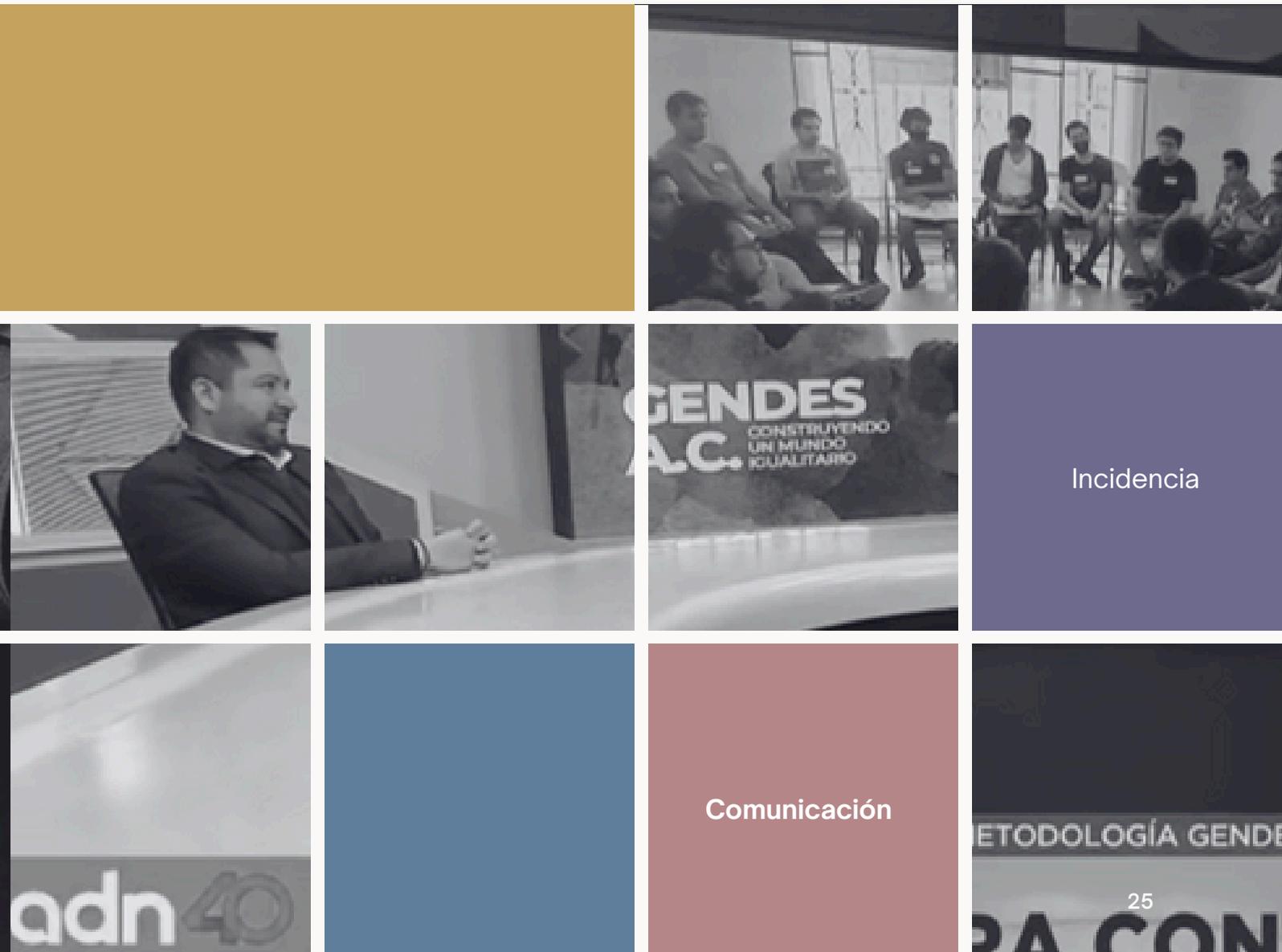


Posicionamiento Público

Acciones que inspiran

Esta área de GENDES sigue siendo la ventana que favorece que las personas conozcan el quehacer de la organización, contacten con sus acciones, objetivos y propósitos; pero además, se conmuevan con un sinnúmero de contenidos que apoyan, fortalecen e impulsan sus metas y resultados.

Los objetivos del Programa están orientados a promover el conocimiento de nuestras actividades y difundir nuestra causa en diferentes ámbitos, con el



Incidencia

Comunicación

METODOLOGÍA GENDES

fin de generar cambios reales en la sociedad. Además, nos corresponde influir en actores estratégicos y tomadores de decisiones para impulsar acciones que conduzcan a la igualdad sustantiva.

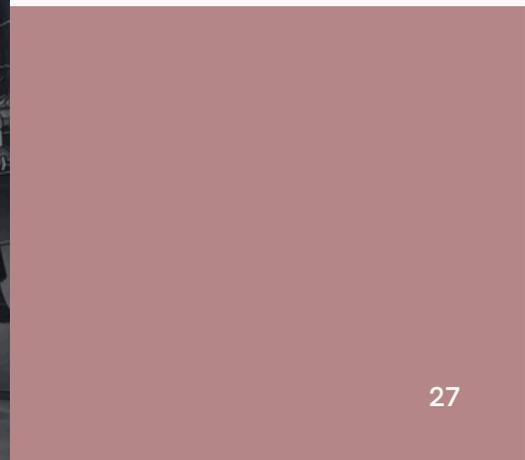
Este año nos enseñó la importancia de consolidar alianzas estratégicas y adaptarnos rápidamente a los contextos políticos y sociales cambiantes; con la incorporación de Guillermo al equipo, logramos renovar nuestras estrategias de comunicación y fortalecer nuestro impacto a nivel nacional e internacional.

Posicionamiento nacional

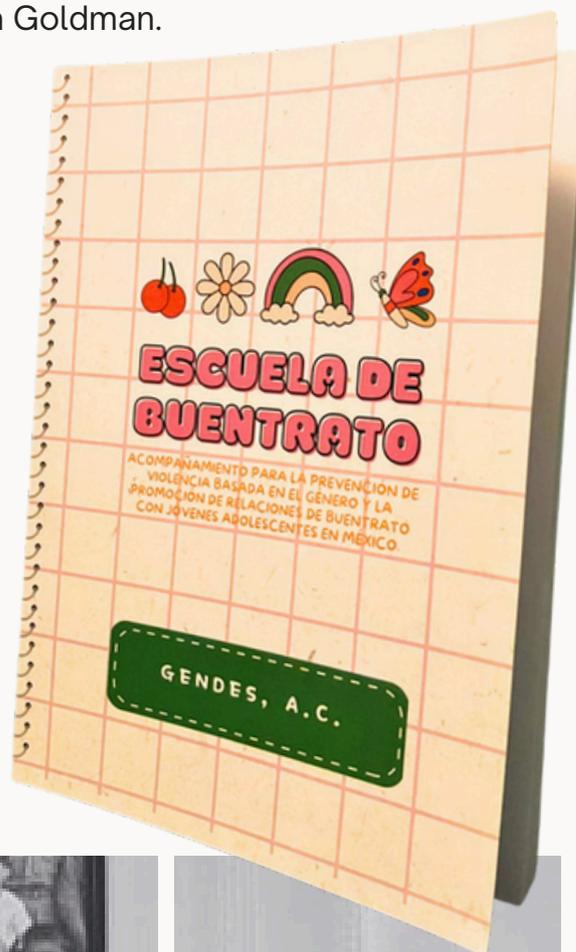
En el plano nacional, ante un contexto político desafiante que incluyó el relevo del gobierno y legislaturas federal y de varios estados, destacamos con iniciativas clave como la publicación "[Apuntes para un cambio estratégico: hombres e igualdad sustantiva](#)", presentada a diversas candidaturas y en el Club de Periodistas. También impulsamos, junto a otras organizaciones, la plataforma "[Propuestas ciudadanas](#)", marcando nuestra posición en la agenda pública.



Presentamos la investigación "[Jugando a ser grandes: cómo aprenden los niños a ser hombres](#)" en el Museo Tamayo, en el Hospital Infantil de México Federico Gómez, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y en la Fiscalía de la Ciudad de México con la presencia de la Secretaría de las Mujeres CDMX, la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Inclusión y Bienestar Social CDMX y de la Secretaría de Seguridad Ciudadana.



Presentamos el Proyecto Escuela de Buentrato y su guía metodológica en Casa Refugio Citlaltépetl y en la Escuela Secundaria Emma Goldman.



Participamos en la edición y creación de contenido de [Ciudad Defensora](#), revista de la Comisión de Derechos Humanos de la CDMX e iniciamos una participación semanal en Altavoz Radio a través de entrevistas sobre nuestros temas.



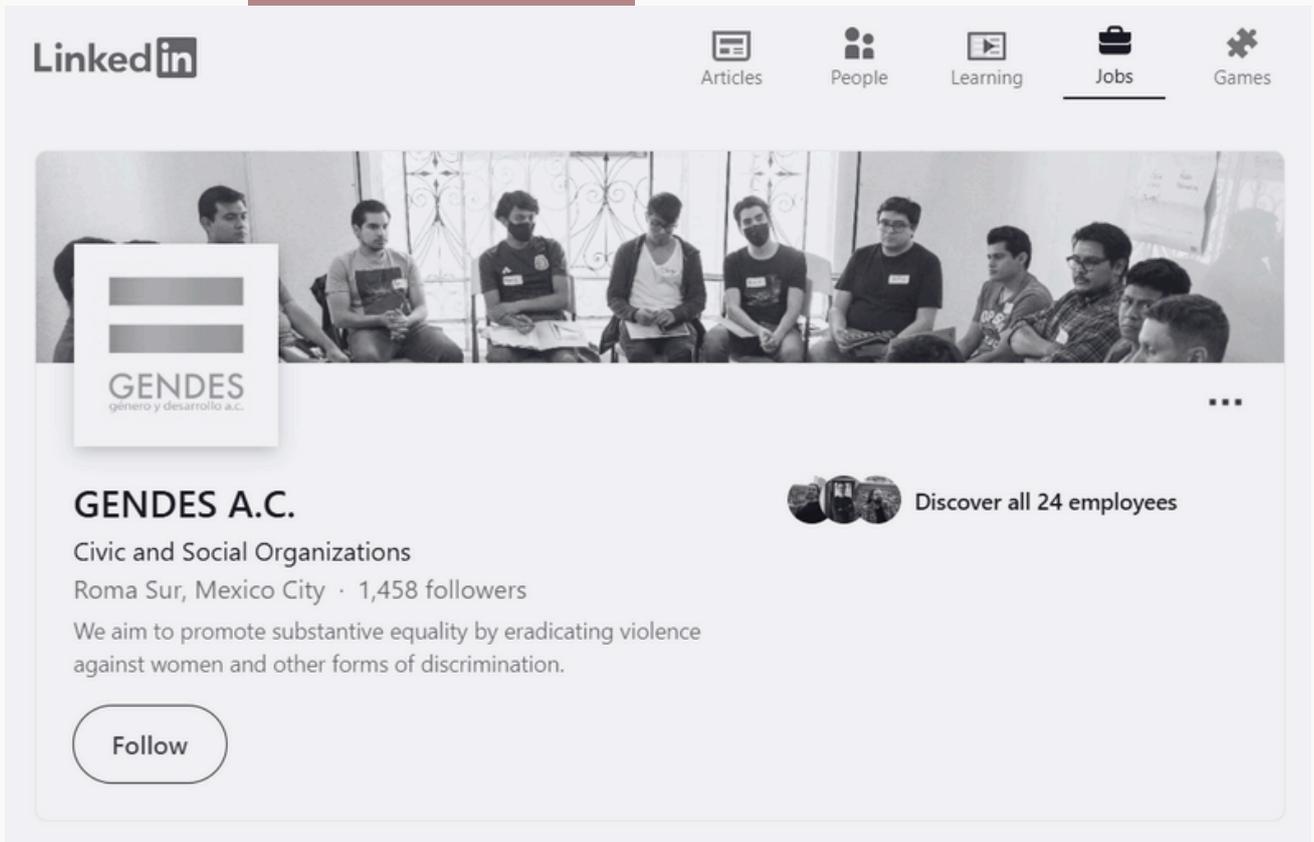
En el ámbito digital, campañas como "[Romparamos el ciclo](#)", con más de 45 millones de reproducciones en YouTube, y nuestra participación en el podcast "[Más allá del rosa](#)", que nos generó **4 mil nuevos seguidores** en Instagram, ampliaron significativamente nuestra visibilidad y redes de colaboración.



Rendimiento en Redes Sociales

-  Facebook:
 - Alcance: 262,217 (+20.1%)
 - Interacciones: 14,024 (+148%)
 - Seguidores: 1,468 (+16.7%)
-  Instagram:
 - Alcance: 81,743 (+705.9% 🔥)
 - Nuevos seguidores: +4,500
 - Clics en enlaces: 196 (+151.3%)
-  YouTube:
 - Visualizaciones: 58,647 (+17%)
 - Tiempo de visualización: 1,700 horas (+13%)
 - Suscriptores: +307 (+66%)

Lanzamos nuestra página en LinkedIn, lo cual nos permitió establecer relaciones con empresas como Chiesi y Volvo, reafirmando nuestro compromiso de seguir llevando el mensaje de igualdad y respeto a más personas y sectores. ¡El cambio está en marcha!



-  LinkedIn:
- Impresiones: 33,318
- Crecimiento de seguidores: +371 (+34.6%)

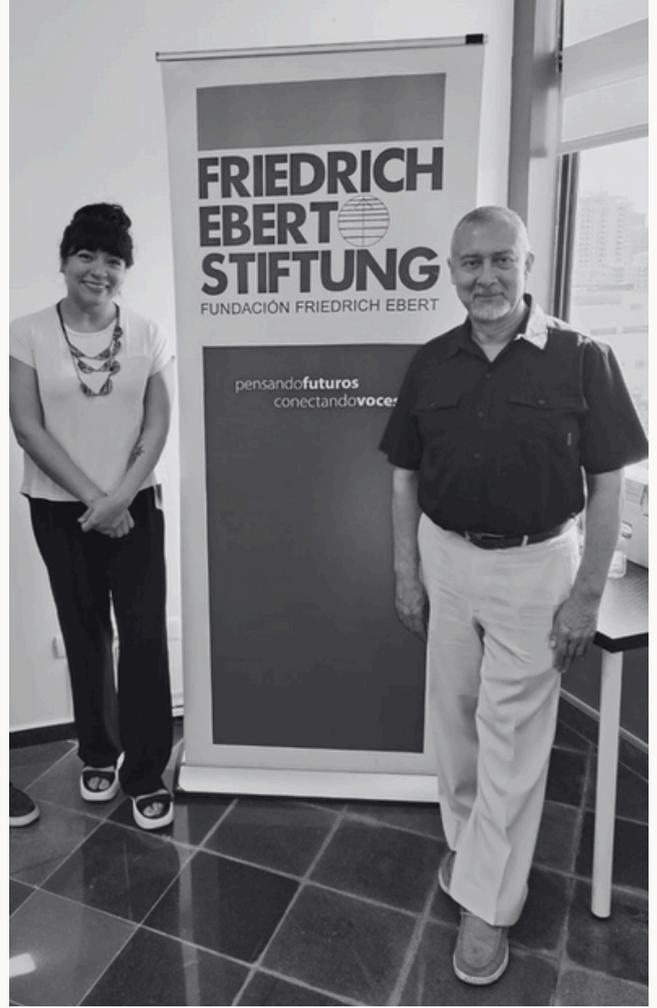
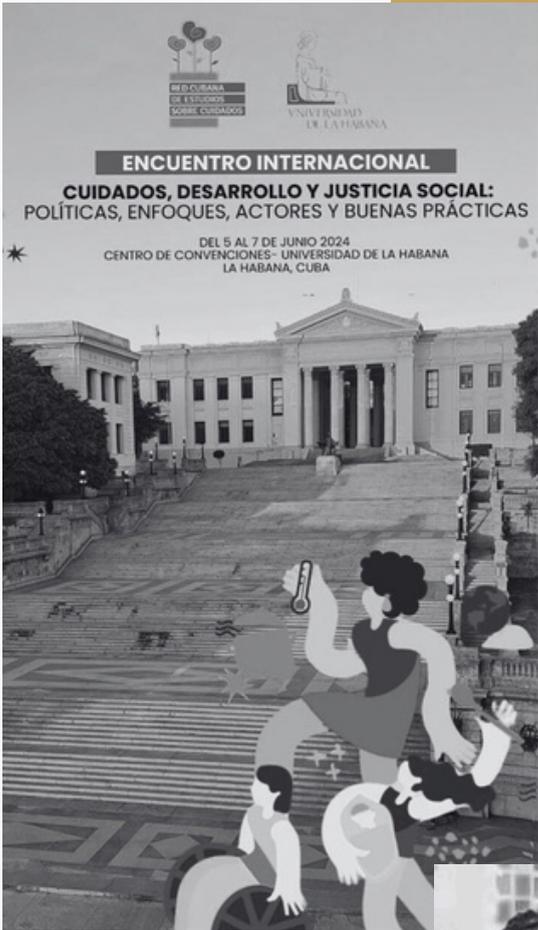


Posicionamiento internacional

Somos parte de la **Global Alliance for Care**, participamos en el **Encuentro Internacional de Cuidados en Cuba**, y las **jornadas en República Dominicana**, promoviendo las masculinidades como un eje de las sociedades cuidadoras.

Asimismo, **Cepia-Cidadania, Estudo, Pesquisa, Informação e Ação, organización de Brasil**, nos invitó a participar de la Formación Regional sobre incidencia, liderazgo, autonomía económica e igualdad de género.



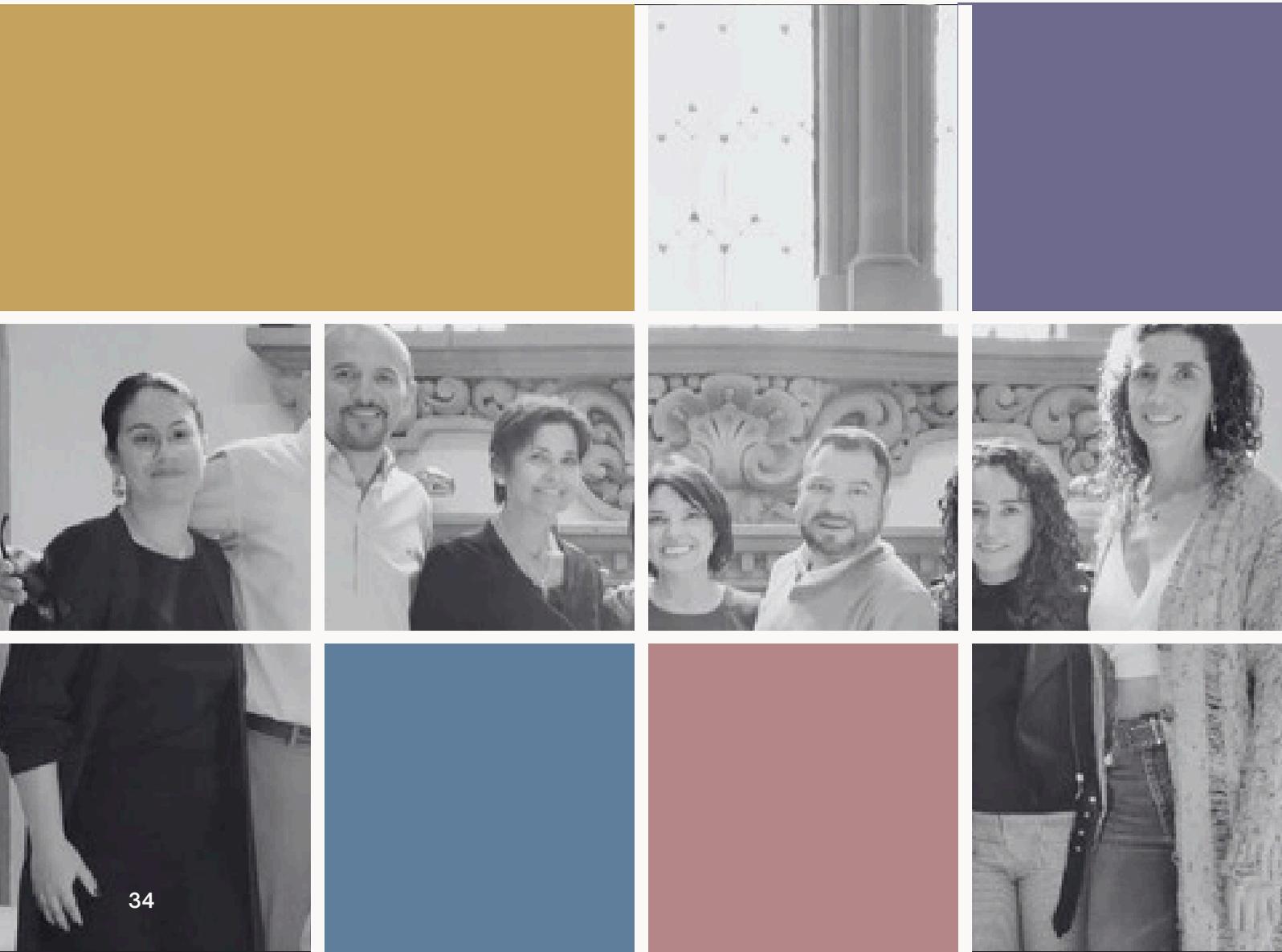


Desarrollo Institucional

Acciones que sostienen

Esta área de GENDES se encarga de brindar la base para que la organización se desempeñe con perspectiva estratégica, al tiempo que las personas que colaboran en ella cuenten con un entorno propicio de buentrato y cuidados, que les permita armonizar su labor profesional con su vida personal, optimizando las condiciones materiales, tecnológicas y financieras de la asociación.

Durante el año, en un escenario de creciente vigilancia gubernamental **logramos conservar la autorización del SAT para recibir donativos deducibles de impuestos y obtuvimos dictamen de la Auditoría anual sin salvedades,**



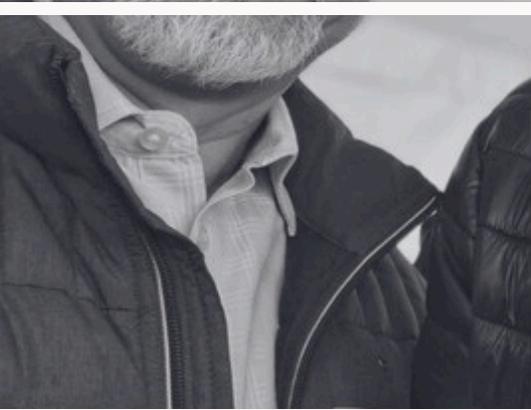
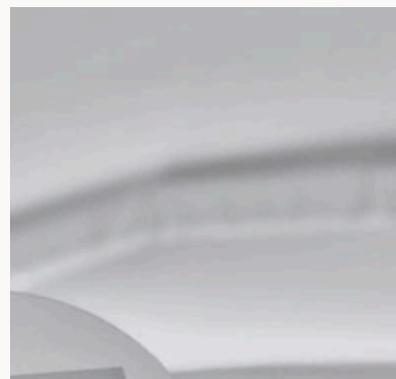
gracias al cabal cumplimiento de todas nuestras obligaciones administrativas, fiscales y legales.

El cumplimiento de dichas obligaciones facilitó nuestra contribución al relevo de la Dirección General de la organización, ya que ninguna de las instancias ante las cuales fue necesario realizar algún trámite tuvo inconveniente en procesar nuestras solicitudes, incluyendo bancos, notaría, gobierno federal o local.

El coronamiento de esta dimensión de nuestro trabajo fue obtener la **Acreditación en Institucionalidad y Transparencia, otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía del Cemefi con grado de Óptima**, consolidando nuestra imagen de confiabilidad como una organización de la sociedad civil que es congruente en su discurso y su actuación.

Coordinamos esfuerzos con los otros programas de GENDES para realizar metas comunes, como garantizar la disponibilidad de la infraestructura física y digital para las labores cotidianas de la asociación, organizar la logística de nuestros eventos públicos, presentar informes financieros a nuestras donantes y llevar a cabo la cobranza de las consultorías.

Por otra parte, **implementamos el Sistema de Monitoreo y Evaluación**, recurriendo a herramientas digitales que resultaron de gran ayuda para la medición de avances en la implementación de los planes operativos anuales de cada Programa de GENDES y en la evaluación del desempeño



de las personas que integran nuestro equipo; de esta manera damos seguimiento continuo a los avances en nuestra Planeación Estratégica 2023-2028 e identificamos los ajustes necesarios para lograr resultados acordes a nuestros objetivos estratégicos.

Otra línea de acción es el diseño o actualización de políticas que estandarizan procedimientos institucionales; en este sentido, se actualizó la Política de Seguridad incluyendo los protocolos de actuación en caso de incendio o sismo y se diseñó la Política de Control Administrativo y Financiero.

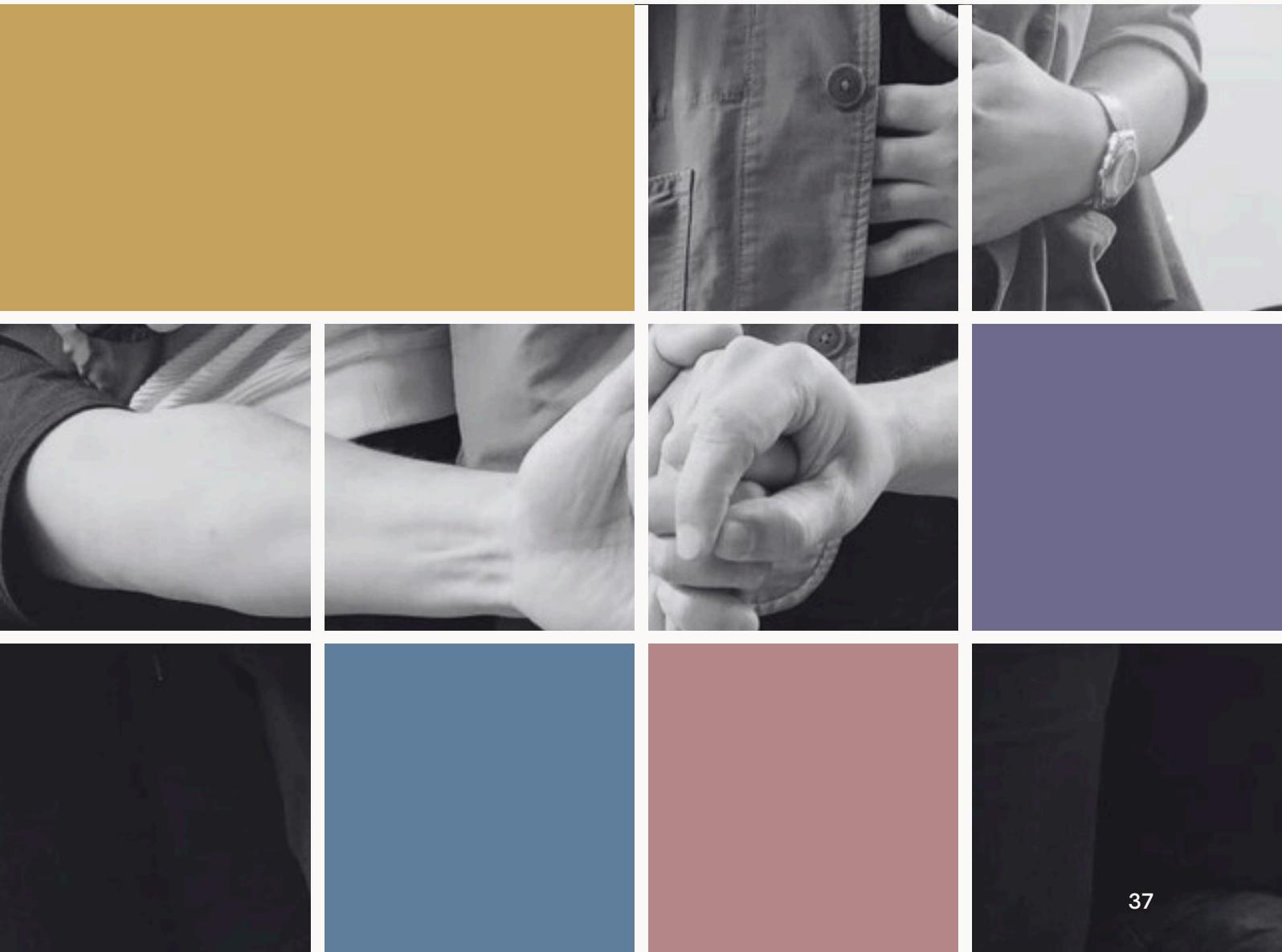


Gestión de Recursos

Acciones que proyectan

Esta área tiene el propósito de asegurar el funcionamiento sustentable de GENDES a través de la implementación de estrategias que permitan conectar necesidades, proyectos y recursos. A través de sus acciones, es posible imaginar nuevas perspectivas, así como mantener y mejorar la relación con las diferentes instancias que apoyan y colaboran con la organización.

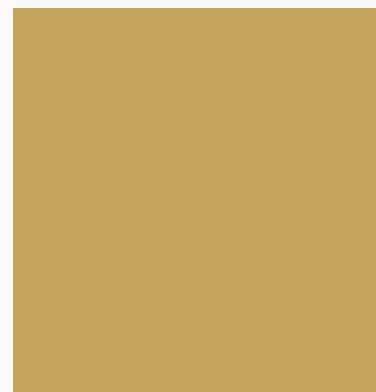
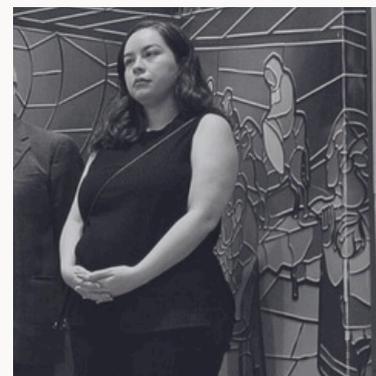
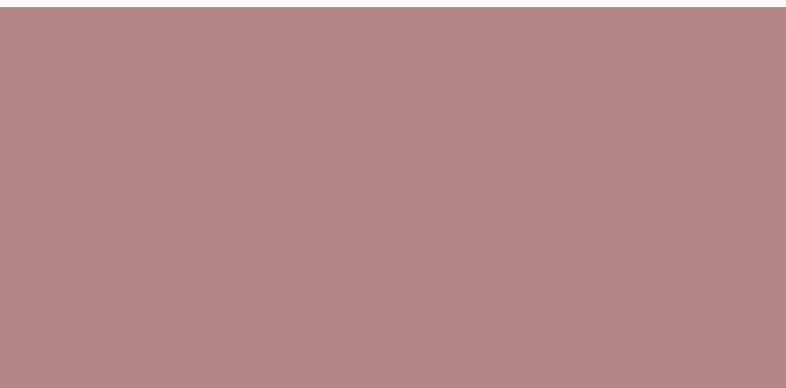
La labor del Programa abarca el cultivo de dos grandes campos de relaciones; por una parte, el de las instituciones interesadas en proyectos de largo alcance y, por la otra, el de las consultorías para actividades más puntuales.



Respecto al primer campo, en 2024 logramos conservar la relación con donantes multianuales de gran importancia tales como **Oak, HIP, Empower, Equimundo, Ariadne, Kering Foundation, Banorte**; estas alianzas son vitales tanto para el sostenimiento de la operación cotidiana de GENDES como para que la realización de proyectos de mayor escala; tal es el caso de la Línea GENDES, Hombres Trabajando(se), la Escuela de Buentrato y Jugando a Ser Grandes.

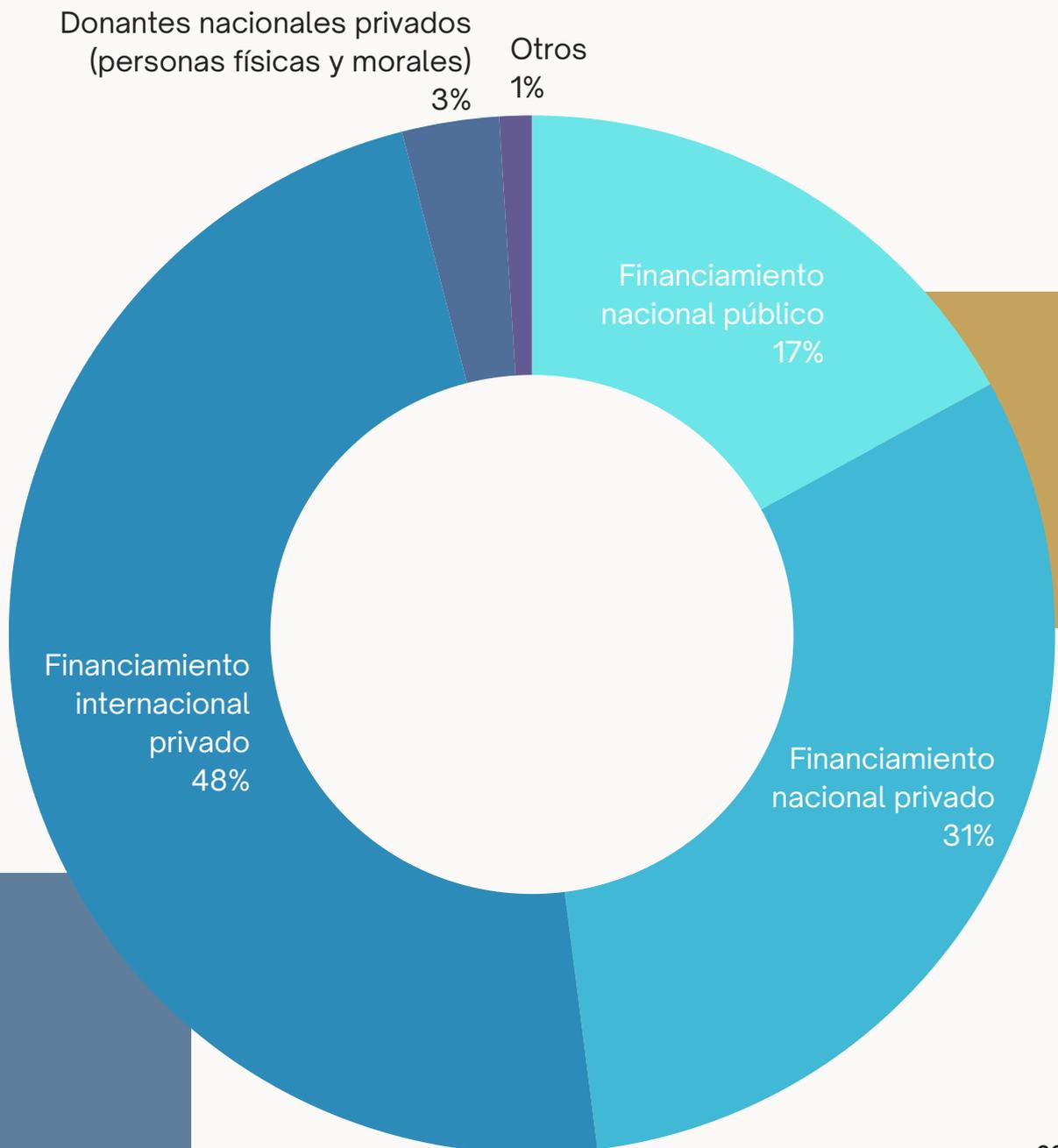
Con el propósito de ampliar esta base de apoyo más duradero, tuvimos acercamientos con fundaciones nacionales e internacionales, intervinimos en eventos de networking con las agencias de cooperación de Alemania, Australia, Canadá y Suecia; también participamos en convocatorias estratégicas como el Fondo de Innovaciones en Políticas Públicas y el Fondo de Investigación-Acción Colaborativa.

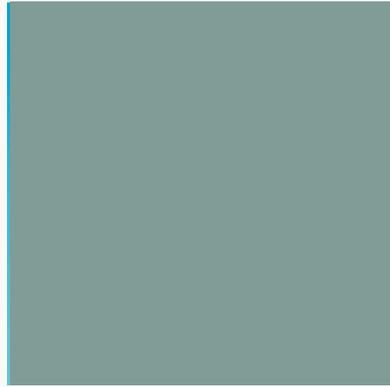
En cuanto al campo de las consultorías, en 2024 concertamos acciones para fortalecer el enfoque de masculinidades en la prevención y atención a las violencias de género en instituciones de educación superior como la UNAM, la UdeG, el COLMEX, la UAM y el Tec de Monterrey, así como en instituciones municipales, estatales y federales como el Instituto de las Mujeres Regias, el Instituto de Salud de Baja California y el Banco de México, y en empresas privadas nacionales e internacionales de industrias como la energética, la automotriz y de la construcción, entre otras.



A fin de robustecer nuestra oferta de servicios iniciamos dos procesos a largo plazo muy prometedores con agencias de la ONU: por un lado, con la UNESCO para el desarrollo de un modelo de capacitación para empresas y por el otro con el PNUD para la certificación de empresas en el Sello de igualdad.

Enseguida se presenta un resumen de los recursos obtenidos, agradeceremos enormemente la confianza depositada por nuestras financiadoras y les reiteramos nuestro compromiso de seguir avanzando en equipo.





Gracias

Sigamos sumando esfuerzos para construir un mundo en el que la igualdad sustantiva, el *buentrato* y la *noviolencia* sean una realidad.



(55) 5584-0601



47 Tuxpan, Roma Sur, CDMX, 06760, México.



www.gendes.org.mx | [@gendesac](https://twitter.com/gendesac)