

INFORME ANUAL

20

PUNTO Y SEGUIDO

23

Índice

Mensaje de la Dirección General	4	Subprograma de Incidencia	27
Mensaje del Consejo Consultivo	6	Subprograma de Comunicación	28
Introducción	8	Programa de Gestión de Recursos	30
Programa de Metodología	9	Programa de Desarrollo Institucional	34
Subprograma de Atención	10	Dictamen de auditoría	38
Subprograma de Investigación	18	Equipo GENDES	40
Subprograma de Capacitación	20	Consejo Consultivo	42
Programa de Posicionamiento Público	25		



Punto y seguido

Siempre me es grato comunicarme con las audiencias que, desde diferentes sectores, nos honran con su atención al revisar el reporte con el que rendimos cuentas sobre lo logrado y aprendido cada año, desde que iniciamos esta aventura institucional. En estos reportes sintetizamos avances, dificultades y aportes sobre la dinámica operativa, además de informar sobre los nuevos desafíos que el contexto nos presenta y la manera constante en que reta nuestra creatividad para darle efecto práctico al sentido fundamental de nuestra misión: lograr que los hombres se involucren de manera genuina y consistente en la consecución de la igualdad sustantiva.

Los datos de este 2023 están ahí. Algunos describen detalles sobre la continuidad de nuestras líneas permanentes de atención y prevención; otros explican el desarrollo de nuevas estrategias, cubriendo a poblaciones y territorios a los que no habíamos llegado antes. También compartimos elementos que dan cuenta de lo alcanzado en materia del posicionamiento y visibilidad de GENDES y sus aportes; hasta llegar al análisis del estado actual de la situación financiera y de esas vicisitudes perennes que emergen al “hacer equipo” para aportar a una causa social. Eso es lo que detallamos en las siguientes páginas.

Por mi parte, el mensaje que deseo colocar en esta ocasión es uno de despedida. A partir de un proceso de reflexión personal que se tradujo en diálogos y acuerdos con el equipo y personas del Consejo Consultivo, he tomado la determinación de culminar esta etapa como Director General de GENDES hacia el segundo semestre del 2024.

Llegar a este punto no fue fácil en ningún sentido.

Sin embargo, mis indicadores personales (cuerpo, sensaciones, emociones, pensamientos) señalan que es una decisión sana que sin duda me llevará a trascender explorando nuevas apuestas. Por lo mismo, me voy satisfecho con todo lo alcanzado desde GENDES y agradecido con cada persona que, dentro o fuera de ese espacio, coadyuvó no sólo para cumplir sino también para ampliar los alcances que nos propusimos en cada planeación estratégica, en cada proyecto, en cada evento y en cada iniciativa que ideamos en ese afán por lograr que, cada día, sean más los hombres que asuman la igualdad y el buentrato como un estilo de vida en todos lados y de manera continua.

En este “punto y seguido” va implícita la noción de que continuaré cercano a las temáticas que se impulsan desde GENDES, manteniéndome como aliado externo y colaborando cuando sea necesario, aunque sin poderes formales (más allá de figurar como asociado fundador). En este sentido, me congratulo por dejar este legado en manos de un equipo institucionalizado, con capacidades interdisciplinarias, creatividad infinita y un gran compromiso, que, sin duda, superará con creces lo que nos propusimos hasta esta etapa.

La vida continúa para cada quien, mientras estemos en ella. Más que las palabras, son los hechos los que nos definen. Con esta acción intento ser honesto y claro conmigo mismo y, a la vez, compartir lo realizado con nuevas generaciones. Serán estas nuevas generaciones las que sepan dar la continuidad que los tiempos y contextos actuales demandan a esta idea social, ciudadana y política a la vez.

¡Gracias y hasta siempre!

Mauro A. Vargas Urías

Director General



Mensaje del Consejo Consultivo

Agradezco la oportunidad de dirigirme a través de este espacio a todas las personas que se interesan y acompañan el andar de GENDES. Para mí ha sido un honor y un gran compromiso ejercer el papel de Presidenta del Consejo Consultivo de GENDES durante estos últimos años. Me siento orgullosa de haber acompañado durante un año más el quehacer de Mauro, como su Director General, y del resto del equipo; un equipo comprometido con la igualdad de género y la erradicación de las violencias. ¡Gracias por permitirme acompañarles y por su confianza!

GENDES sigue siendo una organización pionera en la construcción de relaciones igualitarias y en el combate a la violencia, desde el trabajo con hombres. Problemas complejos como el que nos atañe necesitan ser encarados desde distintos frentes y eso es precisamente lo que hace GENDES a través de sus diferentes programas y proyectos. El modelo y la línea de atención, los proyectos de investigación, la sensibilización y capacitación de personas en temas de igualdad de género, la transferencia de metodología para formar a nuevos facilitadores que asuman el reto de trabajar con hombres que ejercen violencias, son todos medios para lograr su misión. Y por supuesto que es importante hacer este trabajo de manera transparente, rindiendo cuentas y cumpliendo con los requisitos que el marco legal y fiscal nos impone.

En este 2023, GENDES siguió expandiendo sus alcances, a la vez que ha continuado e implementado iniciativas clave para lograr sus objetivos. Proyectos como las Escuelas de Buentrato son indispensables para cambiar la manera en que las y los jóvenes se relacionan y se conciben en el mundo. Metodologías como el Global Guy Talk, para abordar temas que no se

suelen abordar entre hombres, Share, para promover relaciones y estructuras más horizontales en diferentes espacios, así como otras metodologías implementadas durante este año, han sido útiles para adentrarse aún más en el mundo empresarial y el de los actores políticos, que tanto necesitan sensibilizarse a los machismos y las violencias que se ejercen en ellos de manera cotidiana.

Este fue también un año para seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento y nuestras alianzas. De manera similar, investigaciones como Nopor... ser hombre y Jugando a ser grandes reconocen la importancia de seguir indagando en cómo se conforman las masculinidades en nuestro contexto, cómo se enseñan y se heredan, y sobre las posibilidades que están a nuestro alcance para cambiarlas y para concientizar a los hombres de los beneficios de ese cambio.

GENDES es una organización que sigue creciendo, que aprende de manera constante y aspira a hacer su trabajo de la mejor manera. Es una organización que continúa adaptándose para responder a los tiempos en que vivimos y a los retos que se le presentan. La confianza y el apoyo sostenido de financiadores importantes, que apuestan por el trabajo que se hace desde GENDES y creen en la importancia de su misión, son una muestra de ello.

A la par que el trabajo de la organización, durante estos años he constatado los cambios en el Consejo Consultivo, como un espacio de acompañamiento y asesoría para la Dirección General y el equipo de GENDES. Seguimos evolucionando e incorporando nuevos perfiles que puedan aportar desde sus habilidades y experiencias. Para mí ha sido un gusto trabajar

con mis colegas del Consejo y aprender de ellos. El 2023 será mi último año al frente del Consejo Consultivo, pues a mediados del 2024 haremos un relevo en la Presidencia del Consejo. Yo seguiré acompañando desde ese mismo espacio la transición en la Dirección General de GENDES, para concretar mi salida del Consejo en el 2025.

Vivimos una época difícil en la que hemos visto el regreso de discursos que creíamos superados; discursos que tienen que ver con el aumento en la violencia, la continuidad de las guerras, la disminución de los derechos y la falta de respeto a la vida de las personas. Discursos misóginos y violentos que se amplifican a través de las redes sociales y atrapan, sobre todo, a las personas jóvenes. En muchos países se está constatando una creciente brecha ideológica entre mujeres y hombres jóvenes, con las mujeres tendiendo a ser más liberales y progresistas y los hombres regresando hacia el conservadurismo. En este contexto, el trabajo de GENDES es clave para reconciliar posturas y contribuir a la creación de relaciones igualitarias, saludables, respetuosas, que nos permitan avanzar como sociedad y erradicar las violencias hacia las mujeres y hacia todas las personas. ¡Gracias por su apoyo y por su interés en el trabajo de GENDES!

Patricia Carrillo Collard

Presidenta del Consejo Consultivo



Introducción

En el devenir de la lucha por la igualdad de género y la erradicación de la violencia, GENDES ha logrado sostenerse como una organización comprometida y una fuerza de cambio en el panorama de la sociedad civil mexicana. En 2023 continuamos firmes en nuestro propósito de construir un mundo donde las relaciones humanas se fundamenten en la empatía, el respeto y el buentrato, con el objetivo de avanzar hacia la igualdad sustantiva y erradicar la violencia contra las mujeres y otras formas de discriminación persistentes en nuestra sociedad.

Una parte fundamental de nuestras acciones se enfoca en la promoción de masculinidades alternativas a las que se imponen desde modelos patriarcales, reconociendo que la transformación de las nociones tradicionales de masculinidad es fundamental para dismantelar las estructuras que perpetúan la desigualdad y la violencia de género. En este sentido, nuestro enfoque prioritario ha sido el trabajo con hombres como agentes de cambio, fomentando una masculinidad que se construya desde el diálogo, la reflexión y la práctica de relaciones igualitarias y corresponsables. Nos importan los espacios y las condiciones de esos entornos en los que impulsamos tales acciones de cambio, de ahí que, en nuestro quehacer, tanto la interculturalidad como la interseccionalidad, constituyan enfoques fundamentales para complementar un abordaje sostenido desde la perspectiva de género con enfoque en las masculinidades y apego a los derechos humanos y a los derechos de las mujeres en especial.



Programa de Metodología



Programa de Metodología

El trabajo con hombres y el abordaje de las masculinidades son aspectos fundamentales para alcanzar la igualdad sustantiva en la sociedad de manera sostenible. Debemos reconocer la importancia de involucrar a los hombres en este proceso de transformación para lograr cambios significativos y duraderos.

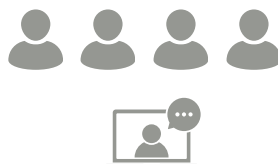
La labor de este Programa consiste en diseñar, implementar y sistematizar procesos educativos para trabajar con hombres de diferentes perfiles en ámbitos como escuelas, universidades, organizaciones sociales, instituciones gubernamentales y empresas para fomentar entre ellos una reflexión crítica sobre las normas de género y los privilegios inherentes al ser hombres en la sociedad, buscando promover modelos alternativos que se basen en valores de igualdad, respeto, empatía y corresponsabilidad. En este sentido, hemos elaborado diversas estrategias que nos permiten desarrollar este trabajo en distintos espacios y contextos.

Subprograma de Atención

MODELO DE ATENCIÓN GENDES PROGRAMA HOMBRES TRABAJANDO(SE)

El Programa “Hombres Trabajando(se)”, que tiene por objetivo trabajar con hombres para erradicar sus conductas violentas, continuó siendo el eje de nuestro servicio de atención en 2023. En este programa, los usuarios transitan por un **proceso de 16 sesiones**, el cual pueden repetir hasta en dos ocasiones más en un periodo de un año. Durante estos doce meses logramos alcanzar un total de **270 usuarios** que se atendieron a través de los **5 grupos** que está implementando el Programa.

4 de estos grupos brindan atención de manera presencial y uno de forma virtual.



↑ **270**

Usuarios

↑ **240**

Sesiones grupales

↑ **75%**

Permanencia

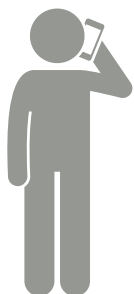
↑ **56**

Usuarios finalizaron un ciclo completo

La experiencia adquirida mediante las transferencias metodológicas que hemos realizado a lo largo de los años nos llevó a considerar una reestructuración del Programa de Atención “Hombres Trabajando(se)”, con el propósito de mantenernos a la vanguardia, proponiendo un modelo atractivo e innovador, sin dejar de ser riguroso con el objetivo de erradicar las violencias de los usuarios. Esta nueva propuesta de acompañamiento se probará, evaluará y corregirá durante el 2024.

LÍNEA DE ATENCIÓN

Mediante la Línea de Atención GENDES se brindó contención emocional, apoyo psicológico e información a **270 hombres**.



Del total de llamadas recibidas, el **40%** fueron relativas a una situación de violencia y el **60%** restante a otras cuestiones. De las llamadas relacionadas con violencia, el **84%** se canalizó a los grupos de reeducación de GENDES o a grupos de instancias aliadas en distintos puntos del país; el **12%** se derivó a grupos de trabajo además de terapia, mientras que el **3%** sólo a terapia individual. De las llamadas que no estaban relacionadas con violencia, el **36%** fueron canalizadas a terapia por situaciones de duelo, estrés, depresión y ansiedad; **18%** se derivaron a otras instituciones y un **46%** sólo querían ser escuchados o requerían información sobre GENDES.

“

“Ahora me doy cuenta de mis violencias. Anteriormente no me percataba, pensaba que la manera cómo resolvía las cosas era normal; ahora me doy cuenta de que soy una persona muy violenta, pero aquí siento que me entienden y que me apoyan en mi proceso.”

Jorge, 54 años

Usuario del Programa
Hombres Trabajando(se)

“Muchas gracias por la atención y orientación que me dieron, me siento más tranquilo; por lo menos me pude desahogar. Trataré de buscar apoyo psicológico para poder hablar con mi esposa.”

Pedro, 47 años

Usuario de la Línea GENDES

”



LÍNEA GENDES

Para hombres

Servicio sin costo
24 horas
365 días



55 4757 9288

COLABORACIÓN EN PROYECTOS DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Contribuimos activamente en dos proyectos que brindan atención a la violencia de género en espacios universitarios, los cuales se encuentran en marcha tanto con la UNAM como con la Universidad de Guadalajara (UdeG). Desde que se capacitó a cada una de estas instituciones en su programa de atención, se ha continuado con un acompañamiento metodológico mediante el seguimiento en la apertura de grupos y la asesoría teórico-metodológica a los equipos de facilitación.

- Con la UNAM, se realizaron **9 sesiones** de la mano de la coordinación y el equipo de facilitación del Programa Integral de Trabajo con Hombres (PROITH), con el propósito de acompañar a facilitadores en la implementación de las sesiones en los dos grupos que están trabajando, para fortalecer la facilitación mediante la retroalimentación teórica y metodológica.

“

“Me siento muy contento y satisfecho por la labor que realizamos. Es complicado y cansado conjugar las labores del trabajo y las del grupo, pero al escuchar las reflexiones de los compañeros pienso que eso compensa lo cansado que es y que lo hacemos por gusto.”

Ernesto

Facilitador de grupos PROITH

“Nos sentimos más seguros de lo que hacemos. Sabemos que aún tenemos que seguir trabajando, pues estar con un grupo de hombres canalizados sí da mucho nervio; pero saber que contamos con ustedes nos da confianza.”

Darío

Coordinador PROITH

”

- En el caso de la UdeG se trabajó con la Unidad para la Igualdad (UPI), mediante el acompañamiento al Programa Reeducativo: Modelo para la Erradicación de las Conductas Violentas de Género. Se participó en **8 reuniones** para dar seguimiento a los facilitadores, se acompañó en la apertura de **2 grupos**, se dio capacitación focalizada en el uso de instrumentos especializados para la evaluación de los usuarios y se brindó retroalimentación teórico-metodológica al equipo de facilitación y a la coordinación del programa.

“

“Cuando por primera vez hablamos de grupos reeducativos, me sentí intrigado por el trabajo que realizaría. Ahora que trabajo uno siento que he empezado a completar la capacitación que se nos brindó anteriormente y, además, cada semana reflexiono sobre mí mismo. Sé que soy facilitador y debo trabajar los procesos de quienes han sido enviados al grupo, pero poder facilitar un grupo me abona mucho de forma personal; me permite reflexionar y ver lo que me checa y de ahí seguir trabajando también en mí. Todo el proceso es un mar de emociones semana con semana, imagino es algo normal pues no soy ningún experto y el proceso de erradicar conductas violentas no es de un día para otro, pero sí es un paso a la vez”.

Víctor

Facilitador de grupos UPI

“Un proceso de grandes retos, en los que personalmente (y la equipa UPI) reconocemos y agradecemos la labor colaborativa de los facilitadores, con quienes hemos encontrado alianzas y apertura para escucharnos positivamente. Ha sido valioso, estratégico y de gran apoyo para operar, comprendernos desde la lógica de comunidad. Me siento contenta de formar parte de este proceso que marca un gran precedente en la UPI y en la comunidad universitaria, con miras a no retroceder.”

Mayté

Coordinadora UPI

TRANSFERENCIAS METODOLÓGICAS

Desarrollamos y adaptamos metodologías de acompañamiento para la atención de hombres en diferentes contextos, trabajando en colaboración con dependencias del Gobierno de Ciudad de México y con la organización J-PAL, otro proceso con instancias públicas en Nuevo León y uno más con el Partido Futuro en Guadalajara, Jalisco.

En coordinación con J-PAL y la Secretaría de la Mujeres de la Ciudad de México se tuvieron **3 reuniones** para conocer el proyecto y el alcance del mismo, se realizó una selección para conformar un equipo de facilitación mediante entrevistas a profundidad y se llevó a cabo la transferencia metodológica para un equipo conformado por **25 personas**. Posteriormente se brindó acompañamiento a **4 duplas de facilitación** en **8 sedes** Pilares en las que se implementó el acompañamiento, con la intención de fortalecer el trabajo de facilitación mediante el apoyo teórico-metodológico.

"Me sentí acompañado. Al principio fueron varias complicaciones administrativas y logísticas, pero en cuanto a la metodología y los grupos, fueron sesiones muy enriquecedoras, porque también sirvieron para trabajarme. Espero que este proyecto continúe."

Eduardo
Facilitador J-PAL

Con la Secretaría de las Mujeres y la Secretaría del Trabajo de Nuevo León se trabajó con un grupo conformado por 30 personas provenientes de dependencias del gobierno estatal, universidades y sociedad civil. La idea es conformar un grupo de profesionales que implementen círculos de reflexión para hombres en diferentes espacios, tanto de gobierno, como educativos y en empresas particulares. Esto, con el apoyo de la Red Colectiva de Atención a Masculinidades (Red CAM), la Secretaría de las Mujeres y la Secretaría del Trabajo del estado de Nuevo León.

"Nunca había estado en un grupo así, mucho menos entre hombres. Al principio fue difícil compartir mis experiencias, pero pude abrirme y aprender de las de otros. Necesitamos más espacios como estos para poder hablar sobre nuestras vulnerabilidades y encontrar nuevas formas de solucionar nuestros problemas".

"Espacios como estos son necesarios para que los hombres hablemos de cosas que normalmente no nos atrevemos a decir por miedo al rechazo o a la burla. Aprendí a escuchar y a compartir. Me gustaría seguir participando en estos círculos."

Dante
Coordinador en la
Secretaría de las Mujeres

En el caso del partido político Futuro en Guadalajara, Jalisco, se realizó una transferencia metodológica también basada en el modelo Global Guy Talk en colaboración con la Unidad de Género de ese instituto político. En esta ocasión se trabajó con **un grupo de 25 integrantes** del partido, con el propósito fundamental de contar con un programa de atención a la violencia de género y brindar una pronta atención a las problemáticas detectadas al interior de este organismo político, así como concientizar no sólo a los integrantes del partido sino también a los agremiados.

- Las transferencias metodológicas incluyeron la selección de participantes, la elaboración de materiales de referencia y apoyo, la capacitación de los equipos de acompañamiento y el seguimiento de los procesos.



Global Guy Talk, Monterrey, Nuevo León.

Subprograma de Investigación

Publicamos la investigación "Nopor... Ser Hombre: masculinidades, pornografía y relaciones afectivo-eróticas" y concluimos "Jugando a ser grandes: cómo aprenden los niños a ser hombres".

En el marco de la investigación realizada en 2022 sobre las interrelaciones entre el consumo de pornografía, las relaciones afectivo-eróticas y las masculinidades contemporáneas, focalizada en adolescentes y hombres jóvenes, se elaboró y publicó un documento con el apoyo de Fundación Ariadne. Este documento sintetiza y profundiza en los hallazgos obtenidos: "Nopor... Ser Hombre: masculinidades, pornografía y relaciones afectivo-eróticas". El informe fue presentado durante 2023 en diversos espacios de relevancia académica, política y medios de comunicación.

Algunos hallazgos significativos de esta investigación son que cuando los jóvenes están cercanos a posiciones feministas cuestionan la violencia implícita en las escenas de la pornografía dominante, buscan otras formas de relación con sus parejas afectivo-eróticas basadas en el respeto y placer mutuos, y se coluden menos con las violencias sexuales de sus grupos de pares.

Conclusiones relevantes:

- Impulsar una educación sexual integral desde una perspectiva de género y con enfoque en masculinidades.
- Fomentar la salud mental y emocional de los varones jóvenes.

El estudio se puede consultar y descargar en:

<https://gendes.org.mx/nopor-ser-hombre/>

"Jugando a ser grandes: cómo aprenden los niños a ser hombres" se produjo en el marco de la Iniciativa Global para la Niñez (Global Boyhood Initiative) y en alianza con la organización Equimundo. Para realizar esta investigación aplicamos instrumentos de recopilación de información en **27 comunidades escolares** de Ciudad de México, Monterrey, Tijuana y Tuxtla Gutiérrez, abarcando con esa estrategia a **1,307 niñas, niños y adolescentes** desde preescolar hasta secundaria, así como a **179 docentes, madres, padres y personas cuidadoras**. Esta investigación permitió identificar las creencias y dinámicas que sustentan la construcción de la masculinidad desde la primera infancia hasta la adolescencia.

Conclusiones relevantes:

- Si bien se siguen apreciando características asociadas a las masculinidades tradicionales, empieza a valorarse que los hombres se involucren en el trabajo en casa y de cuidados o que demuestren afecto.
- Es necesario promover e implementar programas para el desarrollo de capacidades socioemocionales con enfoque de género.

El informe se puede consultar y descargar en:

<https://gendes.org.mx/jugando-a-ser-grandes/>

Con los resultados de ambas investigaciones logramos reconocer puntos clave relacionados con la construcción de la masculinidad desde la primera infancia hasta las juventudes. Asimismo, se evidenció que las personas cuidadoras reproducen en gran medida los mandatos y códigos que sustentan la masculinidad tradicional. En los dos casos, las publicaciones de libre descarga generaron interés por parte de medios de comunicación, especialistas y personas en áreas de gobierno, quienes valoraron que se genere y comparta libremente información novedosa y útil, que permita visibilizar su aplicación en las políticas públicas.



Portada de investigación "Nopor Ser Hombre: masculinidades, pornografía y relaciones afectivo eróticas".



Portada de investigación "Jugando a ser grandes: cómo aprenden los niños a ser hombres".

Subprograma de Capacitación

Impartimos **176 talleres, 15 conferencias y 12 pláticas** con grupos mixtos en una gran diversidad de espacios, abordando temáticas como la prevención de la violencia sexual, masculinidades tradicionales y alternativas, la importancia del trabajo con hombres, cultura de paz y resolución pacífica de conflictos, cultura de *buentrato*, participación de los hombres en la igualdad sustantiva, liderazgos igualitarios y salud emocional de los hombres.

PROYECTO ESCUELA DE BUENTRATO

Fortalecimos la metodología Escuelas de *Buentrato* con ajustes para poblaciones más jóvenes. En ese contexto se implementó el programa con **11 escuelas**, beneficiando a **1,195 niñas, niños y adolescentes**; así mismo, trabajamos en colaboración con **75 docentes y 112 madres, padres y personas cuidadoras**. Además, se ajustó y actualizó la guía metodológica a las necesidades específicas de cada comunidad. Todo ello con el apoyo de EMpower—The Emerging Markets Foundation, Fundación PepsiCo, Proed y el Colegio de la Ciudad de México.

“Me sentí acompañado. Al principio fueron varias complicaciones administrativas y logísticas, pero en cuanto a la metodología y los grupos, fueron sesiones muy enriquecedoras, porque también sirvieron para trabajarme. Espero que este proyecto continúe.”

Mayté

Coordinadora UPI



RÉPLICA Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS

Se replicaron y transfirieron metodologías como Global Guy Talk, Share. Acercamientos Horizontales y Hombres, poder y política, adaptándolas a diferentes contextos y necesidades de las poblaciones objetivo.

Global Guy Talk es una metodología de la organización Make Equal y del Swedish Institute para reunir a grupos de hombres y comenzar a hablar sobre temas que rara vez abordan, con la ayuda de guías conversacionales. Así, se promueve que los hombres contribuyan a sociedades más igualitarias. Esta estrategia se adaptó para trabajar con hombres de diferentes grupos sociales, ajustando las temáticas a un abordaje general y situado en contextos específicos. La metodología se ha integrado a los procesos que desarrollamos y a la par se colaboró con la Secretaría del Trabajo de Nuevo León para capacitar a un grupo de facilitadores que repliquen la metodología en diferentes espacios.

“

“Aplicaré lo aprendido, propiciando el diálogo constante para identificar desde mi masculinidad y compartir mediante estos diálogos a mis pacientes, grupos, compañeros de trabajo, amigos y familiares hombres.”

David, 48 años

Participante *Global Guy Talk*

En el caso de **Share. Acercamientos Horizontales**, la metodología tiene como propósito desafiar las estructuras sociales verticales que perpetúan la desigualdad y las relaciones de dominación y subyugación, promoviendo en su lugar relaciones horizontales basadas en la igualdad y el apoyo mutuo. Desarrollada por la Fundación Share, se ha incorporado a los diferentes acompañamientos que realizamos, específicamente para trabajar con grupos de docentes, en espacios laborales donde hay precedentes de denuncia y en espacios donde se busca procurar relaciones empáticas y respetuosas.

“

“Este taller me ayuda a entender qué conductas ‘normales’ más o de mis compañeros pueden tener un impacto negativo y entonces tener una consciencia más empática.”

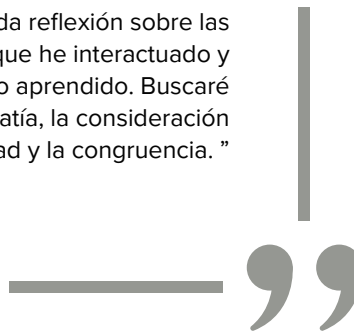
Martha, 30 años

Participante *Share*

Por su parte, la metodología *Hombres, poder y política*, es una herramienta diseñada para involucrar a líderes políticos varones como agentes transformadores de cambio para lograr la igualdad de género. Desarrollada por el National Democratic Institute (NDI), este recurso metodológico se implementó en procesos en los que se requiere que personas en posición de toma de decisión se comprometan con la construcción de relaciones igualitarias.

“Cada día de curso me invitó a una profunda reflexión sobre las formas de convivencia y desde el lugar en el que he interactuado y cómo quiero hacerlo ahora después de lo aprendido. Buscaré relacionarme con otros a través de la empatía, la consideración positiva, la autenticidad y la congruencia.”

Pablo, 28 años
Participante NDI



Dichas metodologías han proporcionado valiosos aprendizajes sobre la reflexión masculina y la construcción de espacios de diálogo inter e intra genérico. Global Guy Talk ha facilitado la reflexión sobre la masculinidad y sus implicaciones en diversos ámbitos, abordando las dificultades que muchos hombres refieren al enfrentarse a estos temas. Share ha promovido los Acercamientos Horizontales, fomentando la autocrítica y el apoyo mutuo simétrico entre los participantes, desafiando las estructuras sociales verticales y promoviendo la igualdad de género. Por su parte, Hombres, poder y política ha dado muestra de la importancia de contar con un enfoque ágil y adaptable para promover cambios de largo alcance en diversos ámbitos sociales y políticos.



“Global Guy Talk es una metodología más para erradicar la violencia, la cual inicia mediante el diálogo con nosotros como hombres para comenzar a cambiar la perspectiva.”

Francisco, 32 años
Participante GGT

“

“La metodología Share permite establecer una comunicación más asertiva y empática entre pares, reconociendo nuestros prejuicios y haciéndolos a un lado.”

Antonio, 48 años
Participante *Share*

“El programa Hombres, poder y política ha sido relevante para invitar a hombres que se consideran ajenos a la promoción de la igualdad, a incorporarse y reconocer cómo pueden aportar desde sus posiciones de decisión a este fin.”

Juan
Participante HPP

”

Estas metodologías han permitido explorar críticamente las ideologías que sustentan relaciones de dominación y control, como la violencia de género, y han fomentado la claridad en las relaciones asimétricas. Trabajando desde la autorreflexión y la autocrítica, se ha logrado disminuir la ansiedad y el miedo, y se ha aprendido a relacionarse sin prejuicios ni estereotipos, estableciendo relaciones de apoyo mutuo afincadas en formas empáticas y respetuosas.

Es importante resaltar que, para alcanzar estos propósitos, fue fundamental el apoyo de instancias y asociaciones aliadas, tales como Oak Foundation, EMpower, Kering Foundation, Fundación Share, NDI y la Embajada de Suecia, entre otras, así como el contar con la confianza y participación de distintas escuelas (docentes, padres y madres de familia, alumnado y de esa población abierta que aceptó participar en los grupos de enfoque y respondiendo cuestionarios en línea). Para todas esas personas e instancias, nuestro reconocimiento y gratitud.



Capacitación a funcionarios de Monterrey, Nuevo León.

Programa de Posicionamiento Público



Los objetivos del Programa están orientados a promover el conocimiento de nuestras actividades y difundir nuestra causa en diferentes ámbitos, con el fin de generar cambios reales en la sociedad.

En línea con nuestra meta principal de fortalecer la igualdad y eliminar la violencia contra las mujeres y otras formas de desigualdad, en Posicionamiento Público tenemos la tarea de persuadir a los hombres de adoptar masculinidades alternativas, respetuosas, responsables y solidarias. Además, nos corresponde influir en actores estratégicos y tomadores de decisiones para impulsar acciones que conduzcan a la igualdad sustantiva.

Como parte de esta encomienda, durante 2023 realizamos varias actividades para presentar “Nopor ser hombre: masculinidades, pornografía y relaciones afectivo eróticas”:

- El 5 de octubre de 2023 realizamos el lanzamiento de esta investigación en las Salas Digna Ochoa de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México ante una considerable audiencia, con la participación de Mauro A. Vargas Urías, Director General de GENDES; César Galicia, Psicólogo y sexólogo reconocido; Sharon Bissell, especialista en justicia social y género; René López, Responsable de Investigación en GENDES; y Nashieli Ramírez Hernández, Presidenta de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México.
- El 8 de noviembre, presentamos la investigación en el marco del 7.º Congreso de Construcción de Paz con Perspectiva de Género, en el panel “Pornografía y masculinidades: algunas reflexiones”, organizado por el Programa Género e Inclusión de la Universidad Iberoamericana. Este espacio propició un diálogo profundo sobre cómo los hombres ejercen su sexualidad y las implicaciones de la pornografía en las relaciones interpersonales.
- El 10 de noviembre, compartimos el estudio en el CELIG (Centro de Estudios Legislativos para la Igualdad de Género) del Congreso de la Ciudad de México. Allí se abordó la complejidad del tema y se reflexionó sobre las relaciones entre la pornografía y las representaciones de las masculinidades contemporáneas.
- El 29 de noviembre de 2023, presentamos los hallazgos de “Nopor... Ser Hombre” en el Aula de Cristal del Consejo de la Judicatura Federal, destacando la relevancia de este estudio para comprender las dinámicas de género en la sociedad actual.
- Como parte de estos esfuerzos, creamos una página web dedicada a visibilizar esta investigación <https://gendes.org.mx/nopor-ser-hombre/> facilitando así el acceso a información detallada sobre este estudio.

Estas experiencias han sido fundamentales para difundir y promover el debate en torno a las masculinidades contemporáneas y su relación con el consumo de pornografía, contribuyendo así a una mayor conciencia sobre este tema tan relevante en la actualidad.

Subprograma de Incidencia

Cuando se trata de influir en las perspectivas y decisiones de actores estratégicos, reconocemos la importancia de establecer vínculos con otras organizaciones que compartan nuestros objetivos y valores, entendiendo el poder de la colaboración y la colectividad. A través del diálogo con autoridades y la participación en espacios de incidencia organizados por diversos sectores, trabajamos para garantizar la transversalización de las masculinidades, la prevención de la violencia y la promoción de la igualdad de género en todas las esferas de la sociedad.

En 2023 firmamos acuerdos con la Fundación Marie Stopes y el Instituto para la Atención y Prevención de las Adicciones en la Ciudad de México. Además, nos incorporamos como miembros de la Alianza Global por los Cuidados, en colaboración con la Secretaría de Gobernación y ONU Mujeres. Otros espacios destacados en los que participamos son el Consejo Asesor del Instituto Nacional de las Mujeres y el Consejo Asesor de la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, lo que nos ha permitido colaborar con el Instituto de la Juventud y las Unidades de Transformación y Organización Para la Inclusión y la Armonía Social (Utopías). En la misma línea se ubican nuestra participación en la Protesta Global contra la Desigualdad y nuestro respaldo a la iniciativa de ley "Que Los Más Ricos Paguen" en favor de la justicia social y fiscal con perspectiva de género.

Durante el 2023 contamos con la valiosa participación de **2 voluntarias** de la Universidad Nacional Autónoma de México, **3 estudiantes** del Programa ASA Engagement Global del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania, **2 personas** del Programa de Voluntariado Weltwärts Engagement Global y **2 personas** de la Universidad de Princeton. Gracias a su colaboración intercambiamos aprendizajes y saberes a través de distintos proyectos y tareas en las que se involucraron durante su estancia en GENDES.

Por otro lado, realizamos **12 campañas de sensibilización** y continuamos nuestra estrategia de posicionamiento, generando conversación y sensibilización a través de nuestros pronunciamientos. Este año emitimos **6**, reaccionando tanto a la coyuntura nacional como a la internacional.

Subprograma de Comunicación

En un mundo donde la comunicación desempeña un papel fundamental en la promoción del cambio social, nos esforzamos por llevar nuestra voz a diversos espacios, tanto a nivel local como nacional e internacional. De esta manera atraemos la atención de audiencias diversas que se interesan en nuestra labor o han sido parte de ella.

El compromiso de GENDES con la visibilidad se ha materializado especialmente mediante nuestras plataformas de redes sociales y nuestro sitio web, donde hemos obtenido métricas positivas que reflejan la resonancia de los mensajes que colocamos. A través de nuestras publicaciones hemos logrado no sólo aumentar el alcance de nuestras acciones, sino también fomentar la interacción, generar conversaciones significativas y promover el cambio de actitudes y comportamientos en la sociedad.



11,762 personas (+393)



131,752 seguidores (+1,225)¹



4,664 seguidores (+1,111)



1,360 suscriptores (+190)

De acuerdo con estos datos logramos un total de 2,919 seguidoras nuevas. Es decir, al cierre del año, contabilizamos cerca de 149,541 personas que conforman nuestra comunidad digital.

¹ Entre 2022 y 2023 Facebook modificó sus métricas, por lo cual se reporta un número menor de seguidores que en 2022.

También lanzamos nuestra página oficial en LinkedIn con el propósito de ampliar la difusión de nuestras actividades y servicios hacia el sector B2B (business-to-business). La presencia en LinkedIn ha representado un paso importante para fortalecer alianzas estratégicas y colaborativas en el ámbito profesional, facilitando la expansión del impacto de GENDES en diversos sectores y ámbitos de intervención. Como resultado de esta iniciativa, gracias a la publicación de contenido relevante y a la interacción con publicaciones afines, logramos sumar **150 seguidores** desde la creación de la página, así como **717 visualizaciones**, reflejando un crecimiento positivo y un aumento en el alcance de nuestra presencia en dicha plataforma.

Con respecto a nuestro sitio web <https://gendes.org.mx> se llevaron a cabo importantes ajustes para optimizar su rendimiento, su visibilidad en línea y su posicionamiento en los motores de búsqueda. Además, implementamos herramientas de análisis y estrategias de SEO para optimizar el sitio web en su conjunto, lo que resultó en una notable mejora en la calificación SEO, alcanzando un destacado **puntaje de 93 sobre 100** según la herramienta All in One SEO. Estos esfuerzos combinados contribuyeron significativamente a fortalecer la presencia en línea de GENDES y a maximizar su alcance en la comunidad virtual.

Finalmente, tuvimos **83 apariciones en medios** de comunicación, tanto impresos, como digitales, radio y televisión. Reforzamos vínculos previos y consolidamos nuevas alianzas, entre las que destacan nuestras frecuentes colaboraciones con Canal 22, Canal Once, El Sol de México, La Razón, Capital 21, el Instituto Mexicano de la Radio y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano en sus distintas emisoras del país, así como participaciones con medios alternativos y comunitarios afines a nuestro quehacer.

Programa de Gestión de Recursos



A través de este Programa buscamos financiamiento con donantes, fundaciones, instituciones públicas, educativas y empresas que comparten nuestra causa. El inicio de este año fue marcado por la reflexión y el cuestionamiento del concepto de “resiliencia” en el ámbito de las organizaciones sociales. Durante un encuentro de copartes con la Kering Foundation en París, Francia, algunas voces de mujeres brillantes evidenciaron la forma en que este “valor” impide que las organizaciones se conciban como empresas sociales, permaneciendo ancladas a la “beneficencia” de las fundaciones y los organismos internacionales.

Este cuestionamiento, junto con algunos procesos colaborativos con fundaciones y empresas, nos dejó ver la necesidad de afinar estrategias para aumentar la obtención de recursos a través de la venta de servicios, principalmente al sector privado. Con asesoría de Kering Foundation creamos un plan de negocios para GENDES y reformulamos nuestro discurso y enfoques para adaptarnos a las necesidades del sector, al tiempo que renovamos y homogeneizamos nuestra oferta de servicios.

En función de lo anterior:

- Ajustamos el Programa de Gestión de Recursos, redefiniendo la clasificación de los servicios ofertados por GENDES (Conocer, Inspirar, Transformar).
- Actualizamos el directorio de organizaciones, la cartera de clientes y la lista de potenciales socios.
- Fortalecimos nuestra venta de servicios con empresas privadas para acompañar la búsqueda de respaldo económico de fundaciones.
- Homologamos todas las herramientas (internas y externas) utilizadas en Gestión de recursos.
- Rediseñamos la presentación de información: pitch deck, catálogo de servicios, one pager, tabulador y matriz de servicios, plantillas para propuestas, presupuesto 2024 (en colaboración con otros Programas).

En colaboración con otros Programas, definimos dos proyectos de investigación para aplicar a convocatorias internacionales y propusimos el gestor de proyectos TRELLO para dar seguimiento al ciclo de los proyectos.

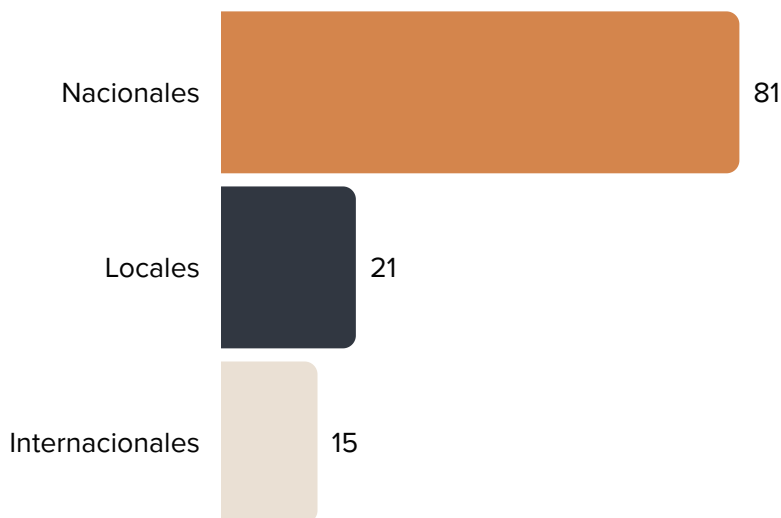
Así, en 2023 sumamos nuevos proyectos con empresas (PEPSICO, Jugos del Valle, Danone, CYBOLT), dimos continuidad a proyectos con fundaciones que nos han respaldado a lo largo de varios años (OAK, EMpower, EQUIMUNDO) y continuamos la colaboración con clientes relevantes (FUTURO, BANXICO, Universidad de Guadalajara).

A continuación presentamos de manera gráfica los montos gestionados y recibidos en el año.



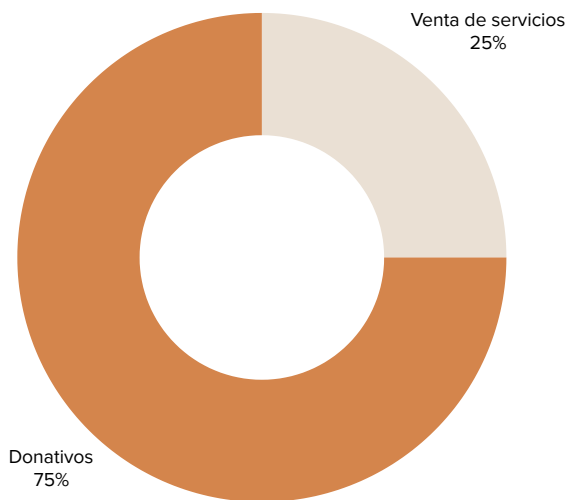
Gráfica 1, elaboración propia.

En 2023 los ingresos ascendieron a cerca de once millones, considerando gestiones que comenzaron el año previo, como es el caso de Futuro, Diavaz y Equimundo, e ingresos originalmente previstos para 2024. Con respecto a lo gestionado en 2023, alcanzamos casi los siete millones, aunque parte de los ingresos correspondientes a esas gestiones ingresarán hasta el siguiente año.



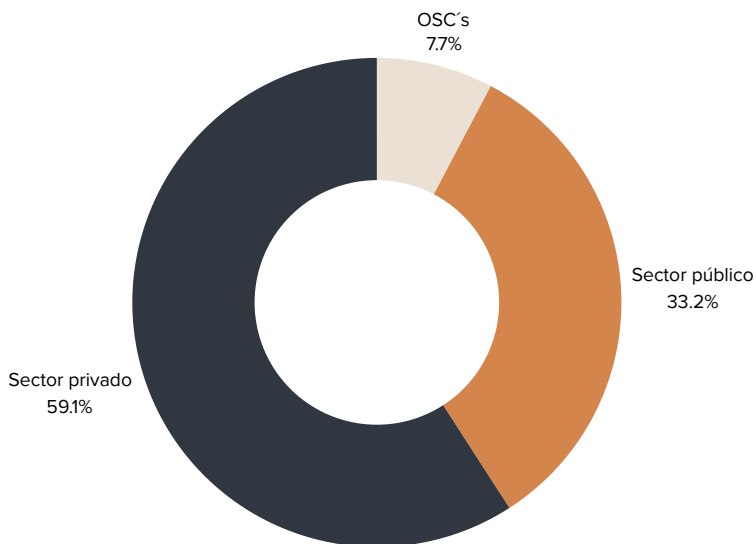
Gráfica 2, elaboración propia.

FUENTES DE INGRESOS



Gráfica 3 elaboración propia.

7.7% de los ingresos obtenidos a través de la venta de servicios provino de OSCs, mientras que el 33.2% provino del sector público y el 59% del sector privado. En términos del número de servicios por sector, la proporción entre los distintos sectores se mantiene.



Gráfica 4, elaboración propia.

Programa de Desarrollo Institucional



La función de este programa es cuidar de los recursos humanos, institucionales, financieros, materiales y tecnológicos de la organización. Esto se hace en coordinación con el Consejo Consultivo, la Dirección General y los demás programas que integran GENDES, para que el desempeño cotidiano de la institución se realice con una perspectiva estratégica. En este sentido, con apoyo de EMpower Foundation, realizamos nuestra Planeación Estratégica 2023-2028 y desarrollamos el Sistema de Monitoreo y Evaluación.

El cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones fiscales, legales y administrativas nos permite estar al día en la rendición de cuentas y afianza nuestra confiabilidad, tanto ante nuestros donantes y clientes como en relación con las autoridades. Entre las obligaciones cumplidas destacan los informes ante el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil de la Secretaría del Bienestar y las declaraciones de Transparencia, de Antilavado y del Impuesto sobre la Renta ante la Secretaría de Hacienda. Con ello logramos que la Auditoría practicada a GENDES sobre el ejercicio 2023 haya sido aprobada sin salvedades. También protocolizamos la actualización de nuestros Estatutos, mantuvimos el estatus de Donataria Autorizada y obtuvimos la autorización del SAT para ampliar nuestro Objeto social, que ahora incluye actividades de Desarrollo social.

La estabilidad institucional de GENDES ha permitido consolidar la confianza de las instancias donantes, fortalecer la obtención de ingresos propios mediante la venta de servicios y consolidar alianzas estratégicas de gran valor. Un importante indicador de nuestro posicionamiento es haber sido elegidos sede de actividades de organizaciones donantes y punto de encuentro de sus copartes para sus procesos de acompañamiento y fortalecimiento. Este fue el caso de EMPOWER, EQUIMUNDO, ARIADNE, PNUD y ACNUR.

En relación con el bienestar del equipo, actualizamos nuestra Política de Seguridad, realizamos simulacros, recibimos capacitación sobre el uso de extintores y renovamos las pólizas de seguros médicos y de vida. En materia de finanzas, recibimos capacitación sobre la elaboración del presupuesto institucional, también con apoyo de Fundación EMpower, y elaboramos un nuevo catálogo de cuentas para mejorar la trazabilidad de nuestros costos y nuestra rendición de cuentas, así como incrementar los gastos deducibles, todo en coordinación con el despacho contable que colabora con nosotros.

Por último, respecto a nuestra infraestructura material y tecnológica, contratamos el mantenimiento preventivo y la actualización del antivirus de nuestras computadoras, gracias al Fondo de Protección Organizacional de *Hispanics in Philanthropy*. De igual forma, realizamos labores de mantenimiento hidráulico, sanitario y eléctrico, para facilitar la continuidad de nuestras labores cotidianas.

INGRESOS OBTENIDOS		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ingresos por donativos	\$ 8,099,019.00	75 %
Ingresos por servicios	\$ 2,640,332.00	25 %
Productos financieros	\$ 54,873.00	1 %
TOTAL DE INGRESOS	\$ 10,794,224.00	100 %
EROGACIONES EFECTUADAS		
Gastos operativos sin Restricción	\$ 10,495,225.00	
Gastos financieros	\$ 2,640,332.00	
Depreciaciones	\$ 54,873.00	
TOTAL DE EROGACIONES EFECTUADAS	\$ 10,532,235.00	
REMANENTE DEL EJERCICIO	\$ 261,989.00	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Financiamiento público federal	\$ 96,000.00	1 %
Financiamiento público estatal	\$ 351,915.00	3 %
Financiamiento público municipal	\$ 573,000.00	5 %
Donantes internacionales privados	\$ 6,873,611.00	64 %
Donantes nacionales privados (personas físicas y morales)	\$ 2,844,825.00	26 %
TOTAL	\$ 10,739,351.00	100 %

Tabla 1, elaboración propia.

DICTAMEN DE AUDITORÍA

Emito el presente informe en relación con la auditoría que realicé, bajo las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), de los estados financieros preparados por la Administración de GENDES, A.C., de conformidad con los artículos 32-A del Código Fiscal de la Federación (CFF), 58 fracciones 1, IV, y V del Reglamento del CFF (RCFF), las reglas 2.10.6, 2.10.15.(2.10.24) de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2024 (RMF) y con los instructivos y de características y los formatos guía para la presentación del dictamen de estados financieros para efectos fiscales contenidos en el anexo 16 de la RMF.

Como consecuencia de esta auditoría emití un informe con fecha 5 de mayo de 2024 sin salvedades.

Raúl Zavala Rivera
Contador Público
Reg. Núm. 07390 en la AGAFF

A través de este informe integral, compartimos los logros, desafíos y aprendizajes obtenidos a lo largo del 2023. Cada página refleja nuestro inquebrantable compromiso con la construcción de un mundo donde todas las personas puedan vivir libres de violencia y discriminación.

En conjunto, seguimos avanzando hacia un futuro con igualdad sustantiva y mejores condiciones para todas y todos. Esta apuesta implica enfrentar el desafío de que nuestros pensamientos, teorías, palabras y buenas intenciones, se conviertan en hechos llevados a la práctica de manera efectiva y perdurable, en todos los contextos en los que nos desarrollamos. Sólo así lograremos incidir. Por eso te invitamos, amable lectora/lector, a que seas protagonista permanente de estos procesos junto con GENDES.

Equipo **GENDES**



MAURO A. VARGAS URÍAS
Co-fundador
y Director General



RICARDO ENRIQUE AYLLÓN
GONZÁLEZ
Co-fundador y Coordinador de
Metodología



TOMÁS ARMANDO LLAMAS
ÚGUEZ
Subcoordinador de Metodología



SUSANA GONZÁLEZ NÚÑEZ
Coordinadora de Posicionamiento
Público



GABRIEL MORALES HERNÁNDEZ
Coordinador de Desarrollo
Institucional



EDUARDO GONZÁLEZ VÁZQUEZ
Coordinador de Gestión de
Recursos



HUGO BARBOSA SANTAMARIA
Responsable de Atención



MA TERESA GÓMEZ VELARDE
Responsable de Administración



GUILLERMO JIMÉNEZ
Responsable de Comunicación
Estratégica



RENÉ LÓPEZ PÉREZ
Responsable de Investigación



JORGE ZETINA VÉLEZ
Responsable de Capacitación



**SAMUEL IVÁN EVARISTO
OLIVARES**
Analista de Administración



**JUAN ANTONIO ORNELAS
VÁZQUEZ**
Analista de Atención y
Facilitador



CÉSAR CORIA MERCADO
Implementación de proyectos



**SABRINA AURORA DURÁN
GUTIÉRREZ**
Implementación de proyectos



**SERGIO ABRAHAM REYES
PANTOJA**
Implementación de Proyectos



ARTURO ASCENCIÓN SOSA
Facilitador de Grupos



RUBÉN GUZMÁN LÓPEZ
Facilitador de Grupos



LUIS ANTONIO ISLAS SALINAS
Facilitador de Grupos



SILVINA BALTAZAR CHÁVEZ
Auxiliar de Servicios Generales

Consejo Consultivo

PATRICIA CARRILLO COLLARD
Presidenta del Consejo Consultivo

MAURICIO ARIZA BARILE
Consejero

AXEL RODRIGO BAUTISTA PÉREZ
Consejero

ÁNGELA GUERRERO ALCÁNTARA
Consejera

ANA EUGENIA LÓPEZ RICOY
Consejera

MARTA TORRES FALCÓN
Consejera






GENDES
género y desarrollo a.c.

 www.gendes.org.mx

 (55) 5584-0601

 info@gendes.org.mx

 @gendesac

 Tuxpan 47, Roma Sur, CDMX, México.