

# INFORME ANUAL

DOS MIL VEINTE



**GENDES**  
género y desarrollo a.c.

## PALABRAS DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO CONSULTIVO

**EN MÉXICO, 10 MUJERES SON ASESINADAS AL DÍA**, la mitad de ellas por sus parejas. 6 de cada 10 mujeres han sufrido violencia a manos de su pareja y 2 de cada 3 han vivido al menos un incidente de violencia a lo largo de su vida. La situación de pandemia y confinamiento que empezamos a vivir el año pasado no ha hecho más que agravar estas cifras. Durante el segundo semestre del 2020, casi 5 millones de mujeres mayores de 18 años sufrieron algún tipo de violencia sexual. En ese mismo año, las tres cuartas partes de las lesiones por violencia contra menores de 18 años sucedieron en el hogar, siendo las niñas y las adolescentes las más afectadas.

En este contexto, el trabajo de una organización como GENDES es más urgente que nunca. Necesitamos que los hombres estén conscientes de los privilegios que nuestra cultura y nuestra sociedad les otorgan, sólo por el hecho de ser hombres, y que asuman su responsabilidad frente a esta epidemia de violencia hacia las mujeres. Esto implica un cambio de paradigma, implica atacar el problema desde la raíz. Por eso, el equipo de GENDES ayuda a hombres que ejercen violencias a nivel individual, promueve la corresponsabilidad en los cuidados y las paternidades responsables. También trabaja desde distintos frentes para lograr ese cambio: con universidades, para abordar el acoso y el abuso sexual; con adolescentes, para combatir el machismo y promover hábitos de autocuidado, igualdad e inclusión; con empresas, para fomentar espacios laborales seguros e igualitarios; con instancias de gobierno, incidiendo en políticas públicas que conduzcan a la igualdad de género y a una vida libre de violencias para mujeres y niñas.

GENDES ha sido una organización pionera desde sus inicios y en el 2020 enfrentó los grandes retos que nos trajo el COVID-19 con una creatividad renovada y un desempeño incansable. La línea telefónica para atender a hombres en riesgo de ejercer violencias, los materiales para ayudarles a sobrellevar de mejor manera el confinamiento y los efectos de la pandemia, los espacios virtuales de capacitación y la participación en publicaciones y foros virtuales, son sólo algunos de los proyectos que les compartimos en este informe. El trabajo de GENDES se ha convertido en un referente en México y en América Latina y, como descubrirán en estas páginas, la virtualidad contribuyó para que su trayectoria se conociera también en otros continentes.

Me siento honrada de formar parte del Consejo Consultivo de GENDES, junto con un grupo de personas comprometidas con el trabajo de la organización. La violencia contra las mujeres es una pandemia global que requiere que rediseñemos de manera urgente las relaciones de género. Te invito a que te acerques a GENDES, a que conozcas su experiencia, a que uses sus materiales y servicios, a que hagas un donativo, a que construyas una alianza con nosotros para recorrer este camino. Juntas, juntos, podemos lograr que los hombres contribuyan de manera activa a construir la igualdad de género y a erradicar la violencia. Sólo así podemos aspirar a que nuestras sociedades sean más justas para todas las personas.

**Mtra. Patricia Carrillo Collard**

## PRESENTACIÓN

**2020, UN AÑO RARO.** Sin duda es la expresión manifestada por muchas personas en todo el mundo. Fue el año en que la aparición de un misterioso virus nos sorprendió, obligándonos a recluirnos primero con miedo, después con sospechas, para dar paso a la confusión y, más tarde, a todo tipo de reacciones. Las medidas oficiales nos fueron llegando entre contradicciones y asombros, vivimos etapas con sistemas de salud colapsados, tuvimos más miedo, la naturaleza descansó de la humanidad por algunos meses y, también por algunos meses, nos quedamos semi-pasmados, afrontando el desafío de adaptarnos en todo: clases a distancia, trabajo en casa, eventos virtuales, compras y socialización por medio de aplicaciones. La virtualidad se convirtió en una extensión de nuestro ser. Y, a la vez, volvieron a salir a la luz ciertos fenómenos históricos con tonalidades grises: los duelos inconclusos por pérdidas durante las etapas críticas, la violencia en casa ahogando sobre todo a las mujeres, el acoso digital, la dificultad de afrontar el desempleo, la disminución o la falta de ingresos... por momentos, la pérdida de sentido. Tras el problema de salud pública emergió una crisis económica global que aún está por definir sus alcances.

En este contexto, el trabajo del equipo profesional que sostiene la misión institucional de GENDES no sólo se mantuvo, sino que se multiplicó de maneras diversas para diseñar herramientas novedosas que les permitieran a los hombres afrontar los impactos del encierro y gestionar sus emociones sin ejercer violencias. Creamos una línea telefónica para que canalizaran sus ansiedades y frustraciones, estrategia que, en virtud del impacto alcanzado, se ha quedado como un servicio permanente más; lanzamos videos breves y publicamos infografías con sugerencias para que los hombres tuvieran información útil sobre cómo vivir el confinamiento fortaleciendo sus vínculos, así como ideas asertivas para socializar con sus familias en casa; estuvimos en innumerables eventos virtuales compartiendo reflexiones y conocimientos sobre la importancia de involucrar a los hombres en la igualdad sustantiva; y participamos con artículos publicados en diversos medios, cubriendo temáticas dirigidas a todo tipo de audiencias.

Al mismo tiempo, el 2020 trajo un cambio significativo para nuestra asociación: mudamos nuestra sede a un nuevo espacio físico, mucho más amplio y grato, mejorando nuestras condiciones para ofrecer una nueva versión del proyecto social que somos. ¡Será un gran gusto recibirles! En este lugar, con el ánimo enriquecido, seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades profesionales para compartir nuestra convicción por lograr un México, o más aún, un mundo, en el que la igualdad sustantiva sea un hecho palpable para todas las mujeres. Lo seguiremos haciendo mediante el trabajo comprometido de hombres dispuestos a participar de manera activa en la erradicación de violencias, de todo tipo de discriminaciones y de cualquier brecha o mecanismo que genere opresión o limite los derechos de las demás personas.

Estos propósitos, si bien complejos, también son factibles, pero requieren de tu compromiso y de tu voluntad convertida en acción. Contigo, estés donde estés, será más fácil avanzar, pues la agenda integral de género requiere de una ciudadanía activa. En GENDES encontrarás siempre un equipo de profesionales esforzándose por lograr el cumplimiento de tales anhelos. ¡Agradecemos de manera infinita tu confianza al acompañarnos!

**Mtro. Mauro A. Vargas Urías**  
*Director General*

## PROGRAMA DE METODOLOGÍA

LA PANDEMIA DE COVID-19 sin duda ha significado cambios en las dinámicas tanto personales como sociales en todo México. Tras ordenarse el confinamiento de la población, nos vimos obligados a permanecer en los hogares y habitar nuestros espacios de una forma inédita. Pasamos tiempos prolongados sin salir, trabajando en casa y compartiendo todo con la pareja o con la familia ampliada. Con el paso de los meses, estas condiciones generaron miedos, frustraciones, tensiones y, en muchos casos, situaciones de violencia.

En México, la violencia doméstica y las agresiones contra las mujeres mantienen un incremento sostenido, y en ambos fenómenos, los hombres son los principales agresores. Es por ello que desde GENDES activamos una estrategia de prevención y atención de la violencia en los hogares para afrontar el encierro al que se nos confinó: diseñamos una iniciativa a la que llamamos **“Línea de Emergencia para Hombres”**. Esta línea proporciona atención, contención y primeros auxilios psicológicos a los varones que están a punto de reventar en un estallido violento o que atraviesan una crisis emocional por alguna situación de tensión, frustración, tristeza o enojo.

En cada llamada a la Línea de Emergencia para Hombres, el usuario es apoyado con herramientas para manejar la situación inmediata. Partiendo de la escucha respetuosa y con el acompañamiento de un especialista, la llamada se orienta a disminuir la tensión en la persona y a motivar una reflexión sobre la situación en cuestión, las formas de violencia que se ejercen, sus consecuencias, así como estrategias para desactivarlas y comenzar a erradicarlas.



En el marco de la emergencia sanitaria, hasta diciembre del 2020 **atendimos un total de 610 llamadas, de las cuales 526 fueron para disipar una situación de violencia.** En la mayoría de los casos, la violencia fue ejercida contra la pareja. Los factores que detonaron tales ejercicios de violencia fueron: problemas económicos por despidos o falta de ingresos generados por la pandemia, problemas de convivencia obligatoria en el entorno doméstico, crisis emocionales por mal manejo de los duelos, miedos asociados al contagio y escenarios de muerte, así como problemas de pareja por ideas sobre infidelidad y celos.

Una característica transversal a las llamadas, es que los hombres expresan la necesidad de contar con espacios de atención emocional y escucha. Es por ello que, como parte complementaria de la estrategia de la Línea de Emergencia, se realizan llamadas de seguimiento y se les invita a incorporarse a los Grupos de Atención a Hombres.



▪ Equipo de Metodología GENDES. Fotografía Elvia Chaparro ▪

*“Esto de cambiar, de dejar de ejercer violencia, no es como un dolor de cabeza que se te quita tomándote una píldora. Pero es muy sano hablar de tus problemas con alguien que no es de tu familia, con alguien que no es tu amigo, con un psicólogo con el que te puedes abrir por completo, sin temor a ser criticado. Yo he llorado, he gritado, he expuesto cosas que no me animo a hablar con mi familia, con mis amigos, por temor. Porque cuando intenté hablar de mis problemas con mis amigos lo que recibí fue rechazo o el típico ‘ya güey, supéralo’.”*

*ANÓNIMO (Testimonio de los Grupos de Atención a Hombres).*

## SUBPROGRAMA DE ATENCIÓN

Históricamente, el trabajo de GENDES se ha fundamentado en los procesos de reeducación, una iniciativa de atención directa para hombres que han ejercido violencia de género. El Modelo CECEVIM-GENDES, la herramienta metodológica del Programa Hombres Trabajando(se), permite que los hombres que participan en el programa aprendan a identificar y cuestionar los mandatos machistas y así reconocer sus prácticas de violencia para lograr cambios en su día a día. Esta estrategia institucional ha sido el eje fundamental de nuestra labor por la igualdad sustantiva, brindando herramientas para la consolidación de entornos libres de violencia para las mujeres.

Conscientes del compromiso y la importancia de mantener activa la atención a los usuarios del Programa, debido a la pandemia [adaptamos nuestro Modelo de Atención a la modalidad virtual](#). Esto nos ha permitido continuar brindando atención y apoyo a quienes llevan un proceso reeducativo.

Entre los logros más destacados en el año 2020 para el área de Atención, resaltamos los siguientes:

- 4 grupos [operando en modalidad virtual](#), con un porcentaje de permanencia del 87%.
- 170 usuarios [activos](#).

Vale la pena destacar que el 30% de estos usuarios se incorporaron después de hacer uso de la Línea de Emergencia.



▪ Equipo GENDES del Programa de Metodología ▪

Para fortalecer y sumar a la igualdad sustantiva se requiere del trabajo en Red. Consideramos que este es el medio para poder ofrecer nuestros servicios a una mayor cantidad de usuarios de distintas latitudes y así alcanzar a un mayor número de hombres en distintos espacios. En este sentido, mantenemos activa la Red CECEVIM-GENDES con grupos adicionales a los que operan en la Ciudad de México. A nivel nacional, contribuimos a la permanencia de grupos en distintos estados: Baja California Sur, Puebla, Tlaxcala y Sinaloa. Y en el extranjero, grupos en Estados Unidos y en el Uruguay.

Una de las acciones estratégicas del Subprograma de Atención consiste en la firma de convenios de referencia para el fortalecimiento de los vínculos con profesionales de la salud mental, así como con organizaciones de la sociedad civil, académicas y gubernamentales. Este es un recurso muy valioso en los procesos reeducativos, pues constituye una ruta a través de la cual nos refieren a hombres para que inicien sus procesos. Desde GENDES les acompañamos, con el objetivo de ayudarles a lograr cambios significativos en sus vidas y en las de las personas que les rodean, promoviendo siempre la *noviolencia*, el *buentrato* y la igualdad sustantiva.



▪ Conferencia de sensibilización en masculinidades ▪

*"Me doy cuenta de que este trabajo personal no termina e invito a los compañeros que llevan pocas sesiones a que no se sientan desanimados o confundidos; poco a poco se irán dando cuenta de lo importante que es trabajar nuestras violencias para mejorar la relación, no sólo con la pareja, sino también con las demás personas"*

*ANÓNIMO (Testimonio de los Grupos de Atención a Hombres).*

## SUBPROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Sabemos que el contexto exige transformaciones importantes y consistentes en materia de prevención y sensibilización en violencia de género. En tal sentido, una de nuestras estrategias operativas consiste en el desarrollo de procesos de capacitación dirigidos a diversas audiencias. Estas iniciativas incluyen clases, cursos, talleres, conferencias, conversatorios y procesos formativos que generan un análisis crítico y propositivo del ejercicio de las masculinidades.

Durante el año 2020 realizamos procesos de capacitación con diferentes instancias, entre los cuales destacan el cierre del proyecto **¡Ciencias Políticas: Igualdad!** *acompañamiento para la atención y prevención de la violencia de género con enfoque en masculinidades en la comunidad universitaria.*

Este proyecto se llevó a cabo con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Embajada de Canadá e incluyó 3 componentes:

- 1) diagnóstico perceptual sobre las relaciones de género entre docentes y estudiantes;
- 2) curso de capacitación en masculinidades para el equipo de profesoras y profesores tutores; y
- 3) diseño y desarrollo de una campaña de sensibilización impulsada por estudiantes.



▪ Presentación del diagnóstico y proyecto ¡Ciencias Políticas\_Igualdad! con la Universidad Nacional Autónoma de México ▪

Continuamos el trabajo con infancias y adolescencias, gracias al apoyo de Fundación EMpower, así como las capacitaciones para personal del Instituto Federal de Telecomunicaciones y del Instituto Sudcaliforniano de las Mujeres.

También continuamos con las transferencias metodológicas desde el Modelo CECOVIM. Con este objetivo, durante el 2020 realizamos ejercicios de capacitación en alianza con el Gobierno del Municipio y el Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, donde se facultó a mujeres y hombres para replicar los contenidos de dicho modelo.

De igual manera, participamos en foros, paneles, conferencias, seminarios y conversatorios en redes sociales digitales, que aportaron a la sensibilización de la comunidad con el enfoque que nos caracteriza. El resultado de tanto esfuerzo fue un total de **159 eventos** que alcanzaron a **246,256 personas**, de las cuales al menos **24,625** estuvieron en **conexión directa**. Asimismo, se realizó **trabajo preventivo con niños, niñas y adolescentes**, sumando a más de **6,000 personas beneficiadas directamente** en los distintos proyectos de la institución.



▪ Diálogos por la paz en el Instituto Federal de Telecomunicaciones ▪



▪ Talleres de prevención de acoso y hostigamiento sexual en el Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara ▪

Sin duda, uno de los retos de la pandemia ha sido el innovar y recurrir a alternativas para las intervenciones en materia de capacitación, lo que, por otro lado, nos ha dado beneficios considerables al abrir oportunidades con mayor alcance. Así, aprovechando la virtualidad, en el 2020 llegamos a latitudes insospechadas:



En cuanto a proyectos de alto impacto, continuamos el trabajo con Fundación EPower a través de nuestra *Escuela de Buentrato (EBT)*, una guía metodológica que tiene como objetivos principales el aumento de conocimientos y habilidades en adolescencias y juventudes sobre temáticas de igualdad de género, sexualidad y plan de vida. En este periodo se llevó a cabo el piloteo, en modalidad virtual, con cuatro grupos de estudiantes de la Escuela Premio Nobel de la Paz, en la Ciudad de México. Asimismo, se trabajaron los contenidos de la plataforma digital que sirve de apoyo -en la formación a distancia- para la consulta de recursos didácticos y materiales que conforman la EBT.

En un esfuerzo por replicar y adaptar nuestro Modelo a distintos contextos, hemos rediseñado **¡De la Reflexión a la Acción!**, mediante un proceso de investigación, adaptación y capacitación del Modelo de los **Centros Especializados para la Erradicación de las Conductas Violentas hacia las Mujeres (CECOVIM)**. Este fue un proyecto solicitado por la Secretaría de Seguridad Ciudadana del Gobierno de Veracruz para trabajar con hombres privados de su libertad. En 2020 se avanzó en la adaptación del Modelo, y se comenzaron procesos de sensibilización a las personas candidatas a replicarlo, en modalidad virtual.



▪ *Modelos de Trabajo con Hombres Agresores en el marco del Encuentro de Medidas Reeducativas a Personas Agresoras, Dirección General de Cultura de Paz y Derechos Humanos, Gobierno de Veracruz* ▪

**Escuela de Buentrato**

**GENDES**  
género y desarrollo A.C.

### Tipos de Autocuidado

**Autocuidado Emocional**  
Cuando se trata de nuestra salud emocional, uno de los mejores consejos es asegurarte de que estamos conectados completamente con nuestras emociones. Podemos sentir la tentación de rechazar sentimientos como la tristeza o la ira, pero es saludable sentirlos, aceptarlos y seguir adelante.  
Recuerda que las emociones no son «buenas» o «malas». No eres culpable por las emociones que sientes; sólo como te comportas en respuesta a ellas.

**Autocuidado Físico**  
Se trata de atender a nuestro cuerpo físico y nuestra salud. La actividad física es vital no sólo para nuestro bienestar corporal sino también para ayudarnos a desahogarnos y a liberar el estrés.

**Autocuidado Intelectual**  
El autocuidado intelectual consiste en ejercitar nuestra mente, estimular el pensamiento crítico y la creatividad.

**Autocuidado Social**  
La conexión con otras personas es necesaria para nuestra felicidad. Nos ayuda a entender que no estamos solos.  
No se trata sólo de hacer cosas con otros por el simple hecho de hacerlo, sino de elegir hacer cosas con personas que realmente nos hacen sentir bien.

[www.gendes.org.mx](http://www.gendes.org.mx)

## SUBPROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

La investigación y generación de material es un esfuerzo permanente y estratégico para la organización. En GENDES consideramos de suma importancia el sustentar con evidencia y datos objetivos nuestra labor. Somos conscientes de la necesidad de analizar críticamente el involucramiento de los hombres en temas coyunturales y desde diferentes esferas: política, laboral, cultural y social, pues sólo así podremos abonar al cambio estructural y a la creación de sociedades justas para todas las personas. También participamos en publicaciones y ponencias de carácter académico y de divulgación social, pues nos parece fundamental involucrarnos para proponer alternativas que generen políticas públicas y análisis propositivos más profundos relacionados con temas de género e igualdad sustantiva.

En este sentido, concentramos los esfuerzos de investigación en los siguientes proyectos:

- Elaboramos el protocolo de investigación para un proyecto sobre prevención de violencia desde el trabajo con masculinidades en escuelas de la Ciudad de México, a desarrollarse en conjunto con el Population Council. Sin embargo, debido a la contingencia sanitaria del COVID 19, la instancia financiadora decidió aplazar el proyecto hasta el 2022.
- En atención al mismo Population Council, exploramos las violencias derivadas del COVID 19 que se viven en los ámbitos privados.
- Concluimos el estudio diagnóstico sobre percepción de relaciones de violencia de género, que se realizó en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Colaboramos con dos capítulos para el libro Violencias estructurales: un enfoque integral, que próximamente publicará la Cámara de Diputados.
- Junto con nuestra consejera de Posicionamiento Público, Isabella Esquivel, participamos en una publicación de corte académico para el Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación: Capítulo IV. Desde los hombres hasta el Estado: Retos y oportunidades en el camino de la igualdad después de la pandemia.
- Realizamos un ejercicio de actualización de los lineamientos para el trabajo con hombres agresores, con el objetivo de identificar las buenas prácticas y áreas de oportunidad de los diferentes modelos de intervención que buscan prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres.

## PROGRAMA DE POSICIONAMIENTO PÚBLICO

**DURANTE LA COYUNTURA DE CONTINGENCIA** sanitaria, participamos en dos campañas dirigidas a los hombres y la violencia doméstica: *#HombresEnSanaConvivencia* con la Red Global Cómplices por la Igualdad, y otra con CONAPRED.

Como ya hemos mencionado, la pandemia ha implicado nuevos retos para la organización, por lo que diversificamos nuestras alianzas para tener un mayor alcance. Entre estas alianzas destacan: *#ParaQuedarnosEnCasa*, con diversas organizaciones de la sociedad civil; y otras de más largo aliento: *#ContraLaViolenciaPatriarcal* con el Observatorio de Género y Juventudes de la Universidad Iberoamericana, Fight Inequality México, *#FuerzaFamilias* con el Consejo de la Comunicación y algunas con otras organizaciones del sector.

Gracias a éstas y otras alianzas, llevamos a cabo los siguientes proyectos:

- En alianza con el Instituto para las Mujeres Guanajuatenses realizamos los Foros *Caminando hacia la igualdad. Reflexionando desde las masculinidades*, con muy buena aceptación para el intercambio de saberes referentes a temas como pareja, emociones, prevención de la violencia y masculinidades.
- Realizamos un foro para el funcionariado de Itagüi, Colombia.
- Estrechamos lazos con instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil, empresas e instituciones académicas participando en eventos, paneles, foros, webinars y conversatorios donde compartimos nuestros aprendizajes, nuestros procesos de incidencia y la importancia de conversar sobre la inclusión de los hombres en el trabajo por la igualdad sustantiva y la erradicación de la violencia contra las niñas y mujeres.
- Participamos en la realización de dos libros enfocados en política pública con perspectiva de género y enfoque de masculinidades e inclusión y diversidad, uno con la Cámara de Diputados y otro con CONAPRED.



▪ Jornada de Masculinidades en el Instituto LUX, León, Guanajuato ▪

Durante este periodo compartimos nuestra experiencia de trabajo con:

- Red Ashoka
- Embajada de Canadá
- Universidad Iberoamericana de la CDMX
- Nudge en Líbano
- Centro de Investigación Social Tecnología Apropiable y Capacitación en Bolivia
- Fondo de Población de las Naciones Unidas en México
- Tecnológico de Monterrey
- Instituto para las Mujeres Guanajuatenses
- Grupo BIMBO
- Universidad de Princeton
- PWC
- EY
- UNICEF México
- Cámara de Diputados y su Unidad para la Igualdad de Género
- Instituto Tecnológico de Álvaro Obregón
- Social-TICs
- Agüita de Limón
- Ojos de Perro
- Facultad de Estudios Superiores de Aragón, entre otras.



▪ Taller de Prevención del Embarazo Adolescente desde las Masculinidades, Secretaría de Salud e Instituto para las Mujeres Guanajuatenses, León, Guanajuato ▪

## SUBPROGRAMA DE COMUNICACIÓN

Para la atención de la emergencia sanitaria elaboramos nuestra propia Campaña Digital *#AislamientoSinViolencia*, dirigida a hombres con el objetivo de prevenir la violencia doméstica. Esta campaña incluyó cápsulas con información y sugerencias para atender situaciones de riesgo que pudieran culminar en ejercicios de violencia contra las parejas, la familia, las hijas y los hijos, así como derivar en descuidos personales, por lo que incluso hablamos de autocuidado. La campaña tuvo una aceptación muy positiva tanto en redes sociales como en medios de comunicación, lográndose la alianza y colaboración con actores reconocidos que participaron en una cápsula de lanzamiento y unieron sus voces para la difusión.

A lo largo del año, seguimos trabajando con las alianzas estratégicas ya consolidadas en distintos medios de comunicación y concretamos algunas alianzas nuevas.

- [La Silla Rota](#)
- [Mamá Natural](#)
- [La Octava](#)
- [La Cadera de Eva](#)
- [Salud Primero](#)
- [Hombres Despiertos](#)
- [Disfruta la fruta TV](#)
- [Radio UNAM](#)
- [Radio Educación](#)
- [Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM](#)
- [Ibero 90.9 FM.](#)



Continuando con el compromiso de impulsar mensajes para construir sociedades más justas e igualitarias, lanzamos un video colaborativo con la Organización de las Naciones Unidas, sumándonos a la campaña global **#CierraElCírculo**, en la que destaca la participación de líderes de opinión y agentes de cambio.

Por otro lado, **la presencia de GENDES** tuvo un aumento en su alcance mediático en el 2020: **136 eventos**, entre reportajes, notas, entrevistas, menciones y apariciones en radio, televisión, medios impresos y medios digitales.

De manera simultánea, nuestras redes sociales tuvieron un importante incremento de seguidoras y seguidores en las diferentes plataformas:



Este año fortalecimos nuestro posicionamiento mediante 19 pronunciamientos y acciones urgentes en temas de género, democracia y ciudadanía. Esta estrategia favoreció la interacción con nuestros seguidores y generó nuevos miembros en nuestras comunidades virtuales, así como un mayor número de reacciones y un incremento en las dinámicas de conversación.

Una de las principales metas en comunicación es la creación de contenidos de calidad para las redes sociales, pues esto determina el grado de aceptación, el incremento de seguidores y sobre todo el alcance de los mensajes de GENDES. Por lo tanto, elaboramos materiales digitales sobre conmemoraciones internacionales, masculinidades y eventos coyunturales vinculados con el trabajo de la organización.

Asimismo, reforzamos nuestra comunicación lanzando un boletín mensual digital que se distribuye a través del correo electrónico. A través de este boletín informamos sobre nuestras actividades, novedades y eventos más relevantes, lo que nos ayuda tanto a mejorar el tráfico web, como a enriquecer la comunicación con nuestros aliados y donantes.



## PROGRAMA DE GESTIÓN DE RECURSOS

LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL de la organización es fundamental para poder llevar a cabo nuestra misión y requiere, permanentemente, del análisis del contexto y el diseño de estrategias creativas en la búsqueda de oportunidades. Este año no ha sido fácil lograrlo. La emergencia sanitaria y la crisis económica mundial han implicado un doble reto en la gestión de recursos; la incertidumbre y la inestabilidad de las fuentes financiadoras derivaron en pausas y ajustes en los proyectos institucionales. Entre los logros del Programa de Gestión de Recursos durante el 2020 destacamos el mantener la relación con OAK Foundation e Hispanics in Phylanthropy, que se materializaron en la obtención de la segunda ministración del proyecto de apoyo institucional y la recepción de un donativo de emergencia para atender percances derivados de la crisis por COVID-19.

Como parte de la Red de Emprendedores Sociales de Kering Foundation, la Dirección General de GENDES fue seleccionada como jurado en Francia en la versión 2020 del certamen dedicado a reconocer a organizaciones innovadoras en erradicar la violencia contra las mujeres. Asimismo, participamos en el *Bootcamp* de seguimiento con emprendedores de distintas partes del mundo.



▪ Jurado para la selección de Emprendedores 2020 del Kering Award, París, Francia ▪

Participamos en el Summit Virtual de HIP 2020 con el taller titulado *Engaging boys in gender equality: do's & don'ts*. Asimismo, participamos en un programa impulsado por HIP que nos permitió fortalecer nuestra estrategia de venta de servicios autogestionados, a través del acompañamiento de la consultora CIRKLO. Gracias a este acompañamiento realizamos dos talleres virtuales que trajeron recursos no etiquetados a la asociación.

En cuanto a colaboraciones internacionales, por segundo año renovamos el *grant* de EmPower Foundation para dar continuidad a la *Escuela de Buentrato* y concretamos colaboraciones tanto con Population Council de México como con World Vision.

Este año hemos tenido una colaboración cercana con el comité de Gestión de Recursos del Consejo Consultivo. Para consolidar nuestra estrategia de recaudación de fondos desarrollamos un esquema de cultivo y seguimiento de donantes mediante las siguientes acciones: actualización de directorio de alianzas y contactos vigentes, creación y desarrollo del boletín mensual GENDES, activación del sitio web con capacidad de recepción de donativos únicos y recurrentes y el lanzamiento de una campaña de fin de año.



▪ Equipo de Gestión de Recursos, Posicionamiento Público y Desarrollo Institucional.  
*Fotografía Elvia Chaparro* ▪

GENDES, A.C. PRESENTA  
UN TALLER VIRTUAL CON  
RICARDO AYLLÓN Y RENÉ LÓPEZ



## Respondiendo a la emergencia:

Contención y auxilio psicológico para hombres  
en situaciones de enojo, tensión y violencia.

Sábado 18 de julio 2020  
De 10am a 1pm (GMT -5)  
Costo: MX\$300.00 USD\$15  
Inscríbete: [www.gendes.org.mx](http://www.gendes.org.mx)

## PROGRAMA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

**EN UN CONTEXTO COMPLEJO** como el antes mencionado, la estrategia de Desarrollo Institucional resulta de gran importancia: el clima laboral y el bienestar de todas las personas que integran el equipo es fundamental. Por ello, impulsamos acciones tendientes a fortalecer el desarrollo humano y las capacidades profesionales del equipo en un espacio ameno y congruente con nuestra labor, además de coordinar las estrategias necesarias para enfrentar la pandemia por COVID-19.

Bajo este Programa recae también la administración integral, labor permanente que provee los recursos financieros, humanos, materiales, técnicos y tecnológicos para alcanzar nuestros objetivos y metas organizacionales.

Como parte de los logros de este año destacamos el cumplimiento de las obligaciones que el marco legal de nuestro país establece para las organizaciones de la sociedad civil:

- Informe Anual de Transparencia del SAT
- Informe Anual de la Clave Única de Inscripción
- Dictamen de Auditoría 2020, *sin salvedades*.



▪ Proceso de mudanza. *Fotografía Elvia Chaparro* ▪

Con el acompañamiento de la Presidenta del Consejo y la Dirección General, hemos rediseñado el catálogo de cuentas para una mejor gestión administrativa y contable e integrado el informe anual 2020.

Desde este Programa fomentamos el bienestar de las personas que conformamos GENDES y de quienes reciben nuestros servicios. Coordinamos el cambio de sede de nuestras oficinas, mejorando la calidad de los espacios. Asimismo, coordinamos una estrategia de mejora del ambiente laboral, fortalecimos la identidad institucional y trabajamos en la cohesión del equipo en colaboración con un proceso de coaching.



▪ Equipo GENDES en la nueva sede. *Fotografía Elvia Chaparro* ▪

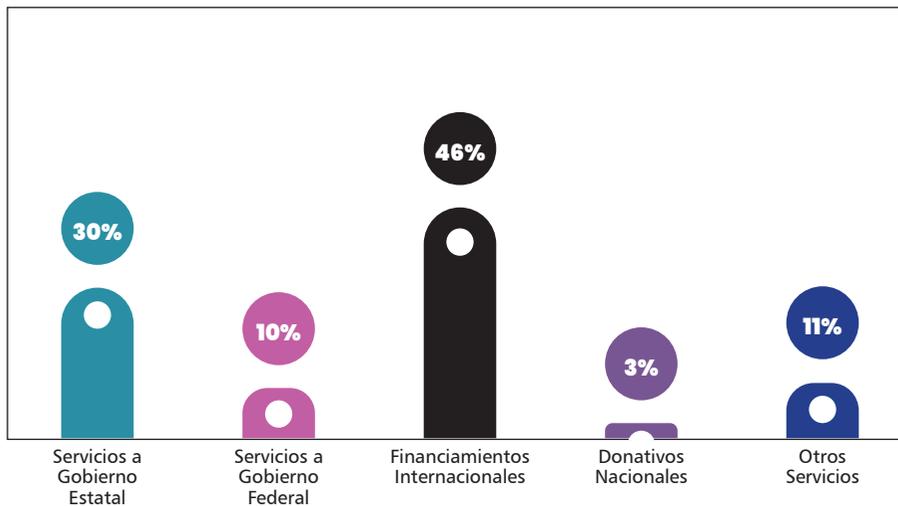
*“Mudarnos de oficinas implicó muchos retos en cuanto a la logística, el mantenimiento, las nuevas y diversas eventualidades, sin embargo, me llenan de esperanza las grandes oportunidades que nos brinda este nuevo espacio para continuar con la causa”.*

*Samuel Evaristo – Analista de Desarrollo Institucional.*

## TRANSPARENCIA

El ejercicio de transparencia y rendición de cuentas es una buena práctica a nivel institucional. Desde GENDES, lo vemos también como un ejercicio de responsabilidad y congruencia con la sociedad e instancias que creen en nuestro trabajo y que apuestan por el trabajo que desde la organización hacemos. Nuestra misión siempre ha sido la construcción de una sociedad justa e igualitaria, y ante un contexto que cuestiona el actuar de las organizaciones de la sociedad civil, creemos firmemente que esta buena práctica nos mantiene cercanos a nuestros beneficiarios y también a nuestras contrapartes institucionales. Desde el área de Desarrollo Institucional, trabajamos constantemente para acercar la información de este rubro a quienes nos financian, creen en nuestra labor y en general a cualquier persona que se interese en nuestro trabajo.

### Distribución de ingresos por tipo de Fuente



### Distribución y ejercicio de los recursos en el periodo

INGRESOS POR DONATIVOS (NACIONALES Y FINANCIAMIENTOS INTERNACIONALES)	\$ 4,940,413.99
INGRESOS POR SERVICIOS	\$ 3,374,677.59
PRODUCTOS FINANCIEROS	\$ 13,042.81
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$ 8,328,134.39</b>
GASTOS POR PROYECTOS	\$ 6,838,192.45
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 379,557.92
GASTOS FINANCIEROS	\$ 4,663.74
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>\$ 7,222,414.11</b>
RECURSOS ETIQUETADOS PARA EL EJERCICIO 2021	\$ 454,000.00
<b>INCREMENTO PATRIMONIAL</b>	<b>\$ 651,720.28</b>

## AUDITORÍA 2020

“Emito el presente informe en relación con la auditoría que realicé, bajo las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), de los estados financieros preparados por la Administración de GENDES, A.C., de conformidad con los artículos 32-A del Código Fiscal de la Federación (CFF), 58 fracciones I, IV, y V del Reglamento del Código Fiscal de la Federación (RCFF), las reglas 2.12.7, 2.12.16(2.12.25) de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2021 (RMF) y con los instructivos y de características y los formatos guía para la presentación del dictamen de estados financieros para efectos fiscales contenidos en el anexo 16 de la RMF. Como consecuencia de esta auditoría emití un informe con fecha 15 de junio de 2021 sin salvedades”.

**Raúl Zavala Rivera**

Contador Público

No. Cédula Profesional 2596065

*DAE, Inteligencia en Negocios*

## DESAFÍOS EN EL HORIZONTE

**EN TÉRMINOS DE SALUD**, la transmisión del virus del SARS-CoV-2 representa un riesgo latente, tanto para las personas que conformamos el equipo, como para algunas contrapartes que nos solicitan realizar acciones en modalidad presencial. Esto supone proveer de insumos de protección al equipo y también contar con medidas sanitarias en las instalaciones de GENDES.

En términos de gestión de recursos, se ha pre-avanzado en la venta de algunos servicios. Sin embargo, se mantienen altos niveles de incertidumbre dada la posibilidad de que no existan las condiciones sanitarias o presupuestales para ejecutar dichos proyectos. La emergencia sanitaria ha derivado en una inminente crisis económica, cuyos efectos pueden alcanzarnos si se reducen las posibilidades de venta de servicios o se recanalizan los recursos de la cooperación internacional.

Un reto importante será seguir fortaleciendo nuestras capacidades institucionales para mantenernos vigentes y con una oferta de servicios atractiva, que nos permita diversificar nuestras fuentes de ingresos. Estas acciones podrían verse limitadas por las reformas fiscales, que tendrán implicaciones directas en la operación de las donatarias autorizadas.

En el marco de nuestro quehacer, será importante también seguir procurando el bienestar físico y mental del equipo operativo, ya que factores como el encierro, la incertidumbre económica global y las cargas de trabajo tienen impactos significativos en su salud emocional.

Ahora bien, GENDES ha logrado un prestigio tanto en el ámbito nacional como internacional, y ha consolidado condiciones materiales y un equipo profesional que se actualiza constantemente. Esperamos que esto nos permita afrontar de manera constructiva los desafíos que se nos presentan. No será fácil, pero nada lo ha sido desde que emprendimos este proyecto social. Simplemente mantenemos nuestra convicción por perseverar y construir nuevas y diversas alianzas que contribuyan a la continuidad de nuestro actuar.



▪ Macro simulacro del equipo GENDES ▪

## DIRECTORIO

<b>CONSEJO CONSULTIVO</b>	
Patricia Carrillo Collard	Presidenta del Consejo / Consejera del Programa de Desarrollo Institucional
David Araiza	Consejero del Programa de Posicionamiento Público
Mauricio Ariza Barile	Consejero del Programa de Gestión de Recursos
Katia Chávez León	Consejera del Programa de Metodología
Isabella Esquivel Ventura	Consejera del Programa de Posicionamiento Público
Ana Eugenia López Ricoy	Consejera del Programa de Gestión de Recursos
Emilio Maus Ratz	Consejero del Programa de Metodología
Ricardo Ruíz Carbonell	Consejero del Programa de Metodología
Jaime Sainz Chávez	Consejero del Programa de Metodología
<b>EQUIPO OPERATIVO</b>	
Mauro A. Vargas Urías	Director General y Asociado Fundador
Felipe Antonio Ramírez Hernández	Asociado fundador
Ricardo E. Ayllón González	Coordinador del Programa de Metodología y Asociado Fundador
Susana González Núñez	Coordinadora del Programa de Posicionamiento Público
Daniela Olvera Rosillo	Coordinadora del Programa de Gestión de Recursos
Vicente Mendoza Pérez	Coordinador del Programa de Desarrollo Institucional
René López Pérez	Responsable del Subprograma de Sistematización e Investigación
Hugo Barbosa Santamaría	Responsable del Subprograma de Atención
Yair Maldonado Lezama	Responsable del Subprograma de Capacitación
Emanuel Reséndiz Silva	Analista de Capacitación
Jorge Alberto Pérez Orduña	Analista de Sistematización
Sven Valero Rodríguez	Analista de Gestión de Recursos
Samuel Evaristo Olivares	Analista Administrativo
Rubén Guzmán López	Facilitador de Grupos
Carlos Arturo Reyes Cortés	Facilitador de Grupos
Arturo Ascención Sosa	Facilitador de Grupos
Antonio Ornelas	Facilitador de Grupos
Silvia Baltazar Chávez	Auxiliar de Servicios Generales

<b>EQUIPO EXTERNO</b>	
Roberto A. Guadarrama Barreto	Tallerista
Tomas Armando Llamas Uquez	Tallerista
Karem Dayan Retama Pacheco	Tallerista
Ismael Ocampo Bernasconi	Tallerista
Patricia Benita Maguey Campos	Tallerista
Ana Pranger	Pasante programa Princeton
Travis York	Pasante programa Princeton

*“Estamos muy agradecidos con la Escuela de Buentrato de GENDES porque gracias a ustedes nuestro hijo se atrevió a hablar libremente con nosotros sobre su orientación sexual. El acompañamiento y sensibilización que nos dieron también a las mamás, los papás y el personal docente fue muy valioso para poder acompañar con mucho amor este proceso.”*

*Anónimo (Testimonio del proyecto Escuela de Buentrato).*

# GENDES



[www.gendes.org.mx](http://www.gendes.org.mx)



[facebook.com/gendesac](https://facebook.com/gendesac)



[@gendesac](https://twitter.com/gendesac)



[@gendesac](https://www.instagram.com/gendesac)



GENDES, A.C. - YouTube



Tuxpan 47, Col. Roma Sur  
Alcaldía Cuauhtémoc, C. P. 06760  
Ciudad de México



+52 (55) 55 5584 0601  
55 5264 2011

**Línea de emergencia para hombres: 55 4757 9288**



[info@gendes.org.mx](mailto:info@gendes.org.mx)